

# REPENSAR LA GESTIÓN CULTURAL PARA LA DEMOCRACIA

Un artefacto para la reflexión

---

Documento de trabajo



© 2024 Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral

Las publicaciones del Instituto Internacional para la Democracia y la Asistencia Electoral (IDEA Internacional) son independientes de intereses específicos nacionales o políticos. Las opiniones expresadas en esta publicación no representan necesariamente las opiniones de IDEA Internacional, de su Junta Directiva ni de los Miembros de su Consejo.



Esta edición electrónica está disponible bajo licencia de Creative Commons (CC BY-NC-SA 4.0), que permite copiar, distribuir y transmitir esta publicación, así como usarla y adaptarla, siempre que sea únicamente para fines no comerciales, se reconozca adecuadamente la publicación y se distribuya bajo una licencia idéntica. Para obtener más información sobre esta licencia, consulte el sitio web de Creative Commons: <<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>>.

IDEA Internacional  
Strömsborg  
SE-103 34 Estocolmo  
SUECIA  
Teléfono: +46 8 698 37 00  
Correo electrónico: [info@idea.int](mailto:info@idea.int)  
Sitio web: <<https://www.idea.int>>

#### **Jefe de Misión de IDEA Internacional en Perú:**

Percy Medina

#### **Senior Project Manager del proyecto *Perú Conversa*:**

Beatriz Llanos

#### **Coordinación del programa *Repensar la Gestión Cultural*:**

Daniela Acha

#### **Asistencia del programa *Repensar la Gestión Cultural*:**

Ingrid García y Mehida Monzón

#### **Creación, dirección y gestión del programa *Repensar la***

***Gestión Cultural*:** Gloria María Lescano Méndez

**Elaboración de contenidos:** Gloria María Lescano Méndez y Raúl Lescano Méndez

**Asistencia técnica de contenidos:** Narda Carranza

**Servicios editoriales:** Esteban Acuña

**Edición general:** Raúl Lescano Méndez

**Diseño y diagramación:** Marina Ríos

#### **Gestoras y gestores culturales participantes del**

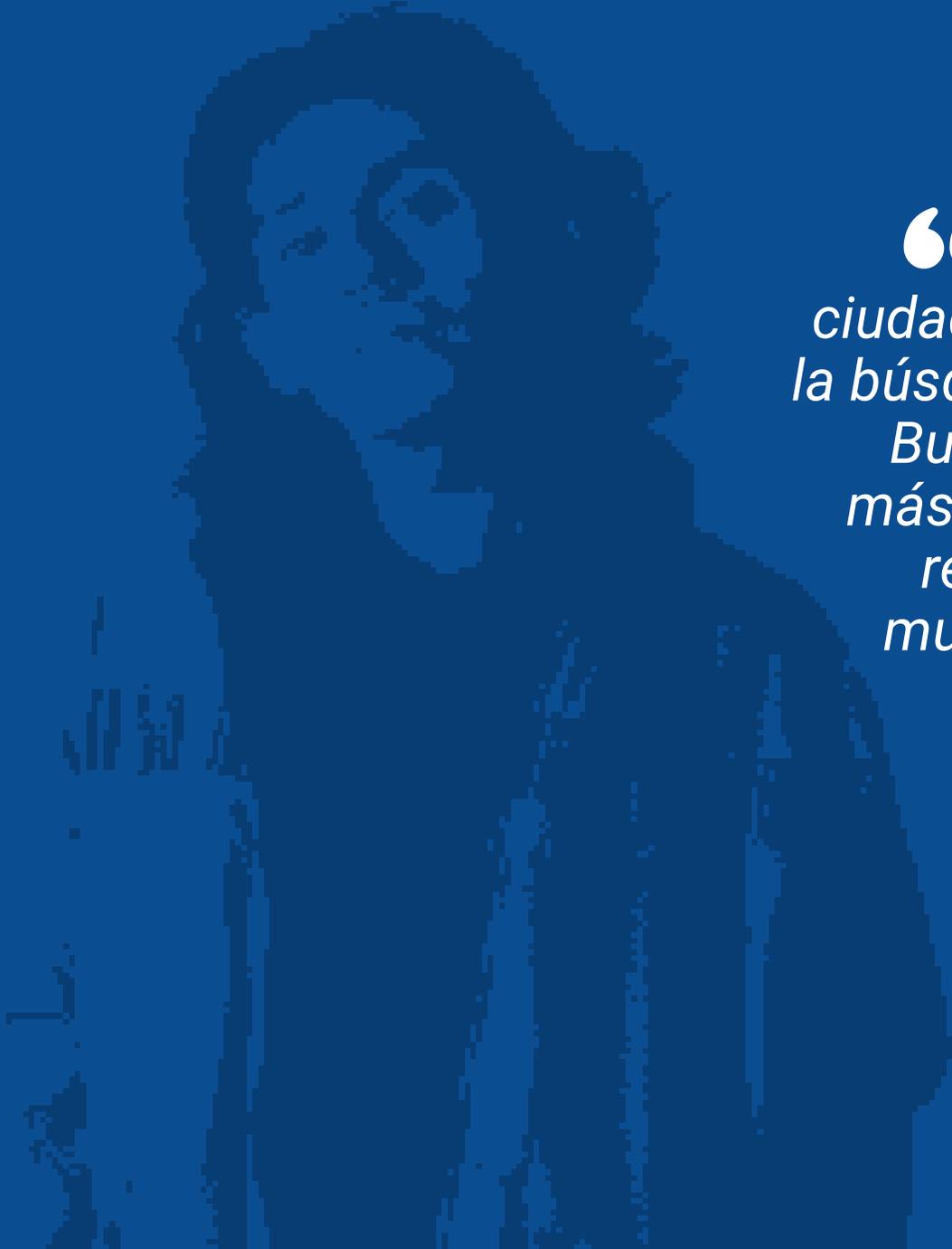
**programa:** Alisson Ramirez, Evaristo Latinez Callegari, Elizabeth Corzo Jara, Magaly Vera, Andrea Bonilla Santa Cruz, Verónica Moll, Karen Chavez, Filiberto Cueva, Kristel Best Urday, Hilda Macchiavello, Ariadna Belen Callihuanca, Liz Katherine Sulca Ortiz, Oscar Rosario Ylataype, Ada Gabriela Perales Falcón, Paola Villavicencio Núñez, Bruno Sebastian Luera Angulo, Sheyla Tamariz Salazar

#### **Agradecimientos:**

Centro Cultural de España en Lima

**ISBN:** 978-91-7671-839-1 (PDF)

**DOI:** <<https://doi.org/10.31752/idea.2024.86>>

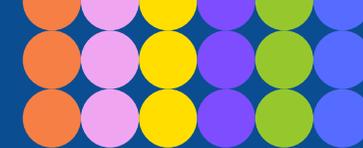
A portrait of Bruno Luera, a man with dark hair and a beard, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. He is looking slightly to the right of the camera.

*“ Para que haya una participación ciudadana efectiva se debería apuntar a la búsqueda de igualdad de condiciones. Buscar mecanismos más amigables, más apropiados, más adaptables a las realidades y a las maneras de ver el mundo de todas las poblaciones. ”*

**Bruno Luera**

 En su memoria

# ÍNDICE



<b>Presentación:</b> El rol de la gestión cultural en la promoción del diálogo	05
<b>Instrucciones:</b> ¿Cómo se puede utilizar esta publicación?	07
<b>Premisas:</b> 4 claves para empezar a hablar de democracia y cultura	10
<b>Proyectos seleccionados:</b> 17 formas de encaminar la cultura hacia la democracia	12
<b>Charla magistral:</b> ¿Por qué la gestión cultural es una cuestión política?	19
<b>Charla magistral:</b> ¿Cómo se relaciona la cultura con la democracia?	21
<b>Tema 1: La gestión cultural, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia</b>	<b>23</b>
▪ Para conversar: La profesionalización de la gestión cultural	24
▪ Para conversar: Desculturizar la cultura	26
▪ Reflexiones de participantes	28
<b>Tema 2: Resistencia democrática, territorio y trabajo colaborativo</b>	<b>34</b>
▪ Para conversar: La dimensión política de la cultura	35
▪ Para conversar: Cultura, democracia y participación ciudadana	37
▪ Reflexiones de participantes	39
<b>Tema 3: Políticas culturales en contexto de crisis democrática</b>	<b>43</b>
▪ Para conversar: Las políticas culturales en el debate global	44
▪ Reflexiones de participantes	46
<b>Tema 4: Gestión cultural y participación ciudadana</b>	<b>52</b>
▪ Para conversar: Abrir la gobernanza cultural mediante la participación de la sociedad civil	53
▪ Reflexiones de participantes	55
<b>Tema 5: Gestión cultural y desigualdad</b>	<b>58</b>
▪ Para conversar: Es la desigualdad, también en cultura	59
▪ Para conversar: La mirada intercultural en la gestión cultural	61
▪ Reflexiones de participantes	63
<b>Recomendaciones:</b> Cómo diseñar e implementar proyectos culturales para la democracia	67
<b>Conclusiones:</b> 10 claves de la gestión cultural comprometida con la democracia	69

## Presentación

# EL ROL DE LA GESTIÓN CULTURAL EN LA PROMOCIÓN DEL DIÁLOGO

IDEA Internacional es un organismo intergubernamental que opera en Perú desde 2002, con la misión de fortalecer las instituciones políticas del país. Nuestro enfoque se centra en promover reformas normativas que mejoren la representación de las autoridades electas y aumenten la transparencia en los procesos democráticos. Además, proporcionamos asistencia técnica a un amplio ecosistema de instituciones que respaldan el modelo democrático, incluyendo organizaciones políticas, organismos electorales, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y redes de activismo, entre otros actores clave.

Ofrecemos información y evidencia que permiten evaluar y reflexionar sobre diversos aspectos de la democracia en el país. Buscamos empoderar a la ciudadanía y fomentar una sociedad más informada y comprometida con la vida política del Perú. Por ello, en alianza con diversas instituciones, desarrollamos también campañas de información y sensibilización para promover los valores democráticos entre la ciudadanía.

*Perú Conversa* es el proyecto que enmarca el programa *Repensar la gestión cultural. Tendiendo puentes: cultura y democracia*. Este busca crear espacios constructivos y plurales de diálogo entre actores políticos y sociales, con el firme propósito de ofrecer soluciones concretas a la crisis política nacional de manera coherente, inclusiva y pacífica. *Perú Conversa* pone en el centro de la agenda los intereses de la ciudadanía de todo el país, fomentando un ambiente favorable para los valores democráticos y sensibilizando a la población sobre la importancia del diálogo como herramienta de encuentro, especialmente entre personas con puntos de vista diferentes.

IDEA Internacional trabaja con jóvenes artistas y activistas, con el objetivo de empoderarlos para que utilicen el arte como una herramienta para el cambio social y el involucramiento político. Se espera que estos artistas y gestores creen contenido innovador que sensibilice a la ciudadanía sobre la importancia del diálogo político y la participación ciudadana.

*Repensar la gestión cultural. Tendiendo puentes: cultura y democracia* es un programa que busca aportar en esa línea desde el campo de la cultura, creando un

mecanismo para reflexionar sobre el quehacer de la gestión cultural y su rol en el marco de la crisis social y política que vive el Perú.

El programa comprendió cuatro sesiones grupales de reflexión entre representantes de diecisiete organizaciones culturales de Lima Metropolitana en el Centro Cultural de España, dos diálogos virtuales con especialistas iberoamericanos y la publicación de esta memoria.

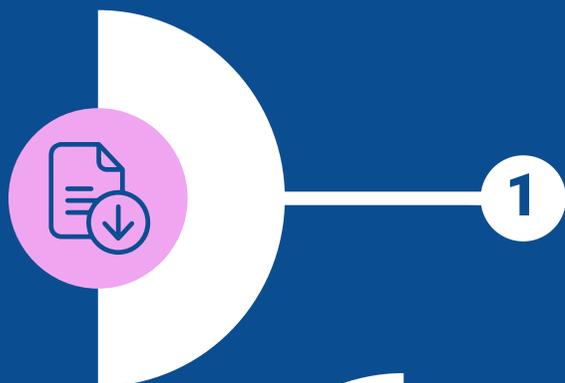
Esta publicación se ha constituido como un artefacto práctico que tiene cinco objetivos: (I) aportar a la formación en gestión cultural, (II) ser una vía de acceso atemporal a las sesiones y diálogos realizados, (III) poner en valor las reflexiones que provienen de la praxis de la gestión cultural, (IV) ser un punto de partida para nuevas ideas, y (V) realzar la complejidad social y política de la profesión.

Recuperar y evidenciar la dimensión política, social, ética y poética de esta profesión es cada vez más necesario para aprovechar su potencial en la mejora de la calidad de vida, la construcción de ciudadanía, el ejercicio pleno de los derechos culturales y el fortalecimiento democrático.



## Instrucciones

# ¿CÓMO SE PUEDE UTILIZAR ESTA PUBLICACIÓN?

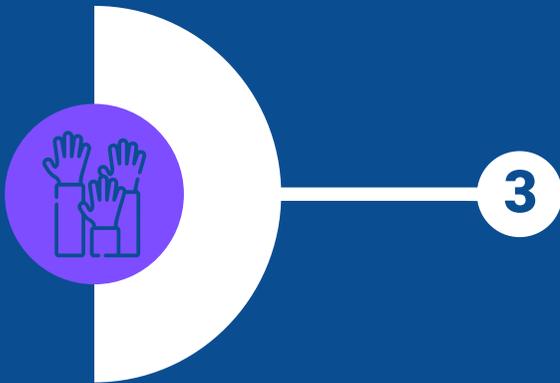


Este documento es la memoria del programa *Repensar la Gestión Cultural, Tendiendo puentes: cultura y democracia* de IDEA Internacional. Se ha concebido como una herramienta o “artefacto” que promueva nuevas reflexiones y procesos de diálogo en torno a la gestión cultural y la democracia.

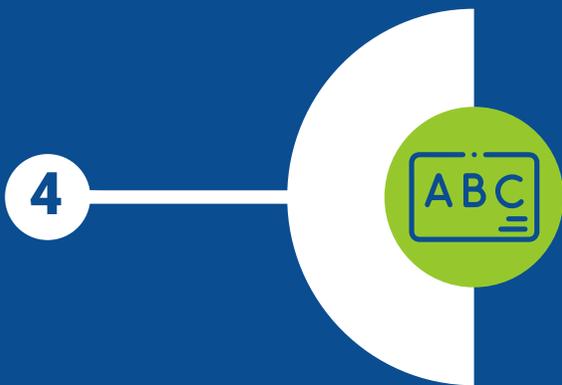


Su enfoque es utilitario, pedagógico y democrático, por lo que te invitamos a copiar, distribuir y adaptar esta publicación, siempre que no sea con fines comerciales y citando la fuente original.

El documento está diseñado para poder replicar, virtual o presencialmente, las dinámicas participativas del programa original, por lo que cuenta con:



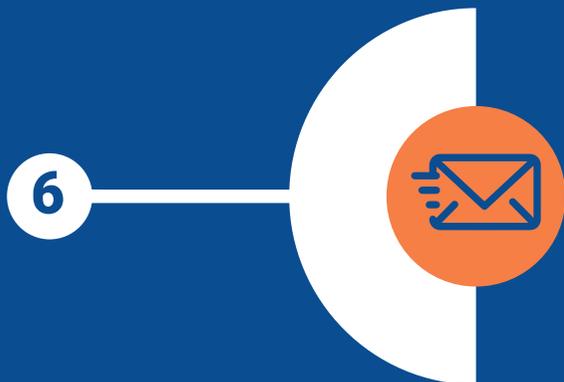
- Dos versiones breves de las **charlas magistrales** presentadas durante el programa, que sirven para iniciar la reflexión sobre las conexiones entre la gestión cultural y la democracia.
- Cinco bloques que **resumen los contenidos** analizados durante el programa, acompañados de accesos directos, una selección de las ideas debatidas a raíz de estos, y una invitación a enviar tus propias reflexiones a un banco de información para futuras nuevas dinámicas.
- Una sección de cierre con **recomendaciones prácticas** desglosadas de las reflexiones y conclusiones del programa para ser debatidas.



Asegúrate de usar este documento en un lector de PDF para que los enlaces funcionen correctamente. Al estar diseñado en un formato A4, puede ser utilizado como diapositivas o imprimirse con facilidad. Si lo estás leyendo en celular, gira la pantalla para verlo de forma horizontal.



Se presenta una selección de las reflexiones compartidas por los y las participantes del programa. Las reflexiones están diseñadas para ser utilizadas en talleres, clases, espacios formativos o de diálogo. Se encuentran numeradas para facilitar su identificación en las réplicas virtuales y, si se utilizan de forma presencial con el material impreso, incluyen líneas recortables.



Si usas esta publicación de forma personal, siéntete en libertad de enviar tus reflexiones a través del formulario indicado. Si la estás empleando para llevar a cabo una clase o un taller, recuerda invitar a las personas a compartir sus ideas a través de la misma vía. Todas las reflexiones enviadas serán almacenadas respetando la autoría correspondiente.

**Te alentamos a explorar diferentes maneras de emplear este documento, adaptándolo según las necesidades de tu contexto.**

## Premisas

# 4 CLAVES PARA EMPEZAR A HABLAR DE DEMOCRACIA Y CULTURA



### ¿Qué es la democracia?

La democracia es un régimen político basado en derechos y garantías para la ciudadanía, cuyo pilar fundamental es la elección periódica, pacífica e institucional de las autoridades a través de la participación ciudadana en elecciones. Se trata de un sistema en constante evolución, que integra principios esenciales como la libertad, la igualdad y el pluralismo, los cuales orientan la vida política y social de un país. A través de la toma de decisiones mayoritarias, respetando a las minorías, la democracia busca equilibrar la representación popular con el respeto a los derechos fundamentales.

Además, la democracia no es solo un conjunto de reglas e instituciones, sino también un ideal en construcción que se perfecciona con el tiempo. A medida que las sociedades avanzan, los estándares democráticos se elevan, incluyendo mayor participación e inclusión de todos los sectores de la ciudadanía. Aunque nunca se alcanzan completamente los ideales de igualdad y libertad, las medidas que se implementan para aproximarse a ellos fortalecen el régimen democrático y lo hacen más inclusivo y representativo.



## ¿En qué consiste la crisis democrática actual en Perú?

La crisis democrática actual en Perú se manifiesta en varios frentes y es resultado de una combinación de factores políticos, sociales y económicos. Uno de los aspectos más críticos de esta crisis es la ausencia de mecanismos efectivos para el diálogo y la concertación entre actores políticos, sociales y territoriales. Esta carencia ha exacerbado las tensiones históricas, especialmente en las regiones más alejadas y vulnerables del país, que sienten que sus demandas no son escuchadas ni atendidas por las instituciones centrales. Además, la desconfianza generalizada en el sistema de representación, reflejada en altos niveles de desaprobación hacia los políticos y las instituciones, agrava la percepción de que las élites políticas están desconectadas de las necesidades reales de la población.



## ¿Por qué son importantes los espacios de diálogo y participación en este contexto?

El diálogo y la participación activa son expresiones concretas de la democracia, ya que permiten el reconocimiento mutuo. Generar espacios de encuentro entre miradas divergentes es clave para enfrentar y superar problemáticas que perpetúan la desigualdad en el Perú. Identificar al otro como un interlocutor válido, digno y sujeto de derechos es uno de los retos más desafiantes que tiene el Perú en su crisis actual.



## ¿Cómo aportan las culturas y las artes a crear espacios de diálogo y participación democrática?

Las culturas y las artes tienen la capacidad de convocar a diversos ciudadanos a través de la fiesta, el ritual, la tradición, la catarsis y el recogimiento. Son espacios, momentos y experiencias que permiten el encuentro a pesar de las diferencias. Al movilizar la subjetividad y la sensibilidad, permiten abrir un canal más sutil y profundo para la conexión, el intercambio y la comprensión mutua.

Proyectos seleccionados

# 17 FORMAS DE ENCAMINAR LA CULTURA HACIA DEMOCRACIA



REPRESENTANTE



PROYECTO



ORGANIZACIÓN



REDES SOCIALES

-  Alisson Ramirez
-  Diálogo entre Poetas Peruanas
-  Turbah
-  @turbah.pe

En Perú, solo alrededor de la mitad de la población ha leído algún libro impreso o digital en los últimos 12 meses. Las razones principales: la falta de tiempo y de interés. Por ello, el proyecto *Diálogo entre Poetas Peruanas* busca brindar una alternativa rápida y atractiva al público lector con el desarrollo de una base de datos que contenga, como mínimo, la obra completa de 10 poetas peruanas, un segmento poco visible debido a la mayor visibilidad de la prosa y los autores hombres.

A lo largo de 11 ediciones, el Festival Internacional de Cine Medioambiental, Sembrando Cine, ha desarrollado la exhibición no competitiva de obras con enfoque socioambiental, conversatorios, talleres audiovisuales y artísticos y rutas de exhibición alternas en diversos lugares del país. A través de la sensibilización, busca generar una conciencia crítica sobre la relación que mantenemos, de forma individual y colectiva, con la naturaleza.

-  Evaristo Latinez Callegari
-  Sembrando Cine
-  Nómadas
-  @sembrandocinefest

-  Elizabeth Corzo Jara
-  Barrio en Movimiento
-  Jóvenes Accionando por el Clima JAC SMP
-  @jacsmpe

Desde un enfoque intergeneracional, antiautoritario y no adultocéntrico, y con actividades de educación ambiental y de creación artística, *Barrio en Movimiento* promueve la participación juvenil en la generación de propuestas sobre educación, ciudadanía, ambiente y género en los distritos de San Martín de Porres y Comas. Su meta es constituir una red comunitaria distrital de participación de jóvenes, adolescentes e infancias para fortalecer la gobernanza local.

A través de un festival artístico cultural en diversas zonas de alto índice de riesgo de San Juan de Lurigancho, el proyecto busca sensibilizar a la población sobre la importancia de la acción sociocultural para contener o prevenir la violencia o la exclusión en cualquiera de sus manifestaciones, así como demostrar el potencial del uso de los espacios públicos. De esta forma, además, estrecha los vínculos entre las organizaciones culturales y comunitarias con las instituciones sociales y estatales.

-  Magaly Vera
-  Festival de Todas las Artes
-  Red Cultural de San Juan de Lurigancho
-  @redculturalsjl

-  Andrea Bonilla Santa Cruz
-  Supremacía MC – Interescolar
-  Asociación Nata Catalina
-  @supremaciamic.interescolar

Está demostrado que el freestyle incide positivamente en el aprendizaje curricular y desarrollo de capacidades, la gestión de emociones, la prevención de violencias, la construcción de identidad y la apropiación del espacio. Por eso, a través de esta práctica, el proyecto SMC – Interescolar busca promover el conocimiento de las temáticas de los cursos de letras de la educación básica regular, promover la reflexión sobre problemáticas sociales, y el intercambio entre estudiantes de secundaria de colegios de Lima Metropolitana.

Entendiendo la participación ciudadana o ciudadanía activa como uno de los elementos más importantes para vivir, mantener y defender la democracia, el proyecto Soy Democracia combina las técnicas artísticas (como las narraciones orales) y las técnicas racionales (como el diálogo) para estimular la reflexión, la participación y el involucramiento de los jóvenes en la mejora de su comunidad y lograr una transición positiva hacia la edad adulta.

-  Verónica Moll
-  Soy Democracia
-  Ayni Art Foundation
-  @premiosayni

-  Karen Chavez
-  Tejiendo Comunidades a través de la Red Wasi Libros
-  Asociación Cultural Antonio Gálvez Ronceros
-  @asociacionculturala.g.r

La red de bibliotecas rurales Wasi Libros no solo son una puerta de acceso a los libros, sino que son también agentes promotores para un diálogo más democrático, participativo e inclusivo donde todas las voces pueden ser valoradas. Por eso, este proyecto promueve la participación activa de niños, niñas, adolescentes, madres y comités bibliotecarios con actividades culturales y educativas, fortaleciendo así la función de estos espacios como centros de encuentro y participación comunitaria en Chincha.

*FestiBarrio* es un festival de arte y cultura organizado en barrios del Perú durante un mismo día con diferentes actividades artísticas colaborativas que parten de la identidad cultural local. Este intenta recuperar el espacio público para su uso, apropiación, aprovechamiento y disfrute. El objetivo es crear una red de barrios culturales para impactar en el país desde el espacio local y generar comunidades entre vecinos, artistas, gestores y activistas culturales.

-  Filiberto Cueva
-  FestiBarrio
-  5squinas
-  @5squinas

-  Kristel Best Urday
-  Laboratorio Pedagógico de Memoria y Derechos Humanos en el Memorial 'El Ojo que Llorá'
-  Asociación Caminos de la Memoria
-  @el ojoquellora

El proyecto busca fortalecer el programa del memorial El Ojo que Llorá a través de un diálogo intergeneracional dirigido a docentes y estudiantes escolares de secundaria para desarrollar actividades de aula sobre memoria y derechos humanos. Consiste en visitas temáticas al memorial de la mano de artistas y especialistas en la materia, el acompañamiento en el desarrollo de proyectos para las aulas y un intercambio final entre todos los proyectos.

Dado que los documentales pueden ser herramientas poderosas para compartir la historia, las tradiciones y las formas de vida comunitarias, este proyecto busca recrear las narraciones orales tradicionales de la comunidad de Ccapi, en Los Uros, a través de proyectos audiovisuales y la técnica del stop motion realizados por estudiantes del colegio Miguel Grau Seminario. Esto, a la vez, es una oportunidad para visibilizar los desafíos medioambientales, territoriales y discriminatorios que enfrentan.

-  Hilda Macchiavello
-  Historias que hablan
-  Grupo Teatral Cuerpos y Alma
-  @cuerposyalma.arte

-  Ariadna Belen Callihuanca
-  Festival Internacional de Teatro por la Interculturalidad FITI - PUNO 2025
-  Grupo Teatral Cuerpos y Alma
-  @cuerposyalma.arte

El FITI es una plataforma que permite que artistas de distintas regiones del Perú y otros países consoliden sus propuestas en diferentes escenarios descentralizados del país. Así, promueve la diversificación de la oferta de las artes escénicas. Los gestores y los artistas aprenden de la cultura de estos lugares y los colectivos locales que apoyan al festival son capacitados en gestión cultural. En 2025 se realizará en Puno para reforzar la imagen de la región tras la masacre producida en torno a la convulsión social de 2023.

En una propuesta pedagógica, artística, comunicacional y narrativa, el proyecto *Yuyay* usa la enseñanza del lenguaje audiovisual y sus herramientas cinematográficas para observar, valorar, reconstruir y recrear la identidad de los barrios de San Martín de Porres. A partir del territorio, la memoria y los valores organizativos se busca generar un archivo histórico. El objetivo es fomentar la reflexión sobre la identidad comunitaria en infancias y adolescencias y poner a su alcance herramientas que, en muchos casos, les resultan elitistas e inaccesibles.

-  Liz Katherine Sulca Ortiz
-  YUYAY: Talleres Audiovisuales para la Identidad de los barrios
-  Red de Apoyo SMP
-  @reddeapoyosmp

-  Oscar Rosario Ylataype
-  MECHITA LAB:  
Laboratorio de Creación  
y Experimentación Visual
-  Colectivo Ocho Nortes
-  @ochonortes

Ante la carencia de espacios multidisciplinarios en Lima Norte, *Mechita Lab* busca crear oportunidades educativas y de creación artística en áreas menos favorecidas. Se enfoca en la formación de públicos y la promoción del arte contemporáneo y tradicional, fomentando el desarrollo de audiencias autodidactas, críticas y participativas. La colaboración activa con artistas locales y la exhibición de proyectos emergentes contribuyen a la visibilidad y el reconocimiento de talentos locales, enriqueciendo así el panorama artístico.

La violencia de género contra la comunidad LGBTQ+ se ha normalizado incluso dentro de las familias. En Comas, esto invisibiliza identidades y sexualidades diversas. Por ello, este proyecto es un espacio que, a través de actividades de teatro, música, danza, performance, entre otras, fomenta la reflexión sobre esta violencia y brinda herramientas para reforzar la autovaloración, el autoestima, la independencia y la capacidad expresiva y, así, prevenir las violencias.

-  Ada Gabriela Perales Falcón
-  Encuentro de Disidencia  
Comeña
-  Vuelo de Mariposas
-  @vuelomariposas

-  Paola Villavicencio Núñez
-  FESTIBARRIO
-  Parió Paula Percusión
-  @pariopaulapercusion

El proyecto *Festibarrío* es una propuesta para la integración ciudadana, la recuperación de los espacios públicos de los barrios, el fomento de la convivencia entre vecinos y vecinas, la generación de espacios seguros para la comunidad y el compartir de la alegría. Se desarrolla desde sus inicios en Barranco y busca alcanzar los distritos de Villa El Salvador y Cercado de Lima en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con talleres de percusión, ferias informativas, presentaciones artísticas y construcción de materiales gráficos para la marcha 25N.

Especialmente para quienes carecen de oportunidades de formación artística integral, *Por la Ruta de los Collis* usa el teatro, la danza, la música, los zancos y las visitas a sitios de patrimonio cultural locales para fortalecer la identidad personal y social vinculada al distrito de Comas. Así se promueve la autoexpresión, el aprendizaje activo y el sentido de pertenencia de los jóvenes, fortaleciendo también el sentido de comunidad y el orgullo por la herencia cultural.

-  Bruno Sebastian Luera Angulo
-  Por la Ruta de los Collis
-  Asociación Cultural Haciendo Pueblo
-  @haciendopueblo

-  Sheyla Tamariz Salazar
-  Fortaleciéndonos en Comunidad por el Resonar de Nuestros Tambores
-  Son Coneras
-  @SonConeras

A través de sesiones formativas de diálogo con herramientas artísticas, el proyecto tiene como objetivo el fortalecimiento interno de la primera batucada feminista de Lima Norte, Son Coneras. Se desarrollan espacios de aprendizaje y (re)conocimiento sobre luchas individuales y colectivas en materia de derechos humanos. Se realizan activaciones en alianza con organizaciones y colectivas aliadas, talleres de batucada, y los encuentros activistas *Tinkuy Feminista* y *Sunqu Fest*.



Charla magistral

## ¿POR QUÉ LA GESTIÓN CULTURAL ES UNA CUESTIÓN POLÍTICA?

Este es un resumen de la charla que brindó Rubens Bayardo como parte de los diálogos abiertos *Repensar la gestión cultural para la democracia en Iberoamérica*.

No existe una definición ampliamente aceptada de lo que implica ser gestor cultural ni de la gestión cultural, aunque en gran parte se basa en la autoidentificación de quienes la practican. ¿Qué entendemos por gestión cultural? Particularmente, me posiciono en una perspectiva sociocultural que contrapongo a una perspectiva tecnocrática, y enfatizo la dimensión política de esta labor.

Si bien hay aspectos técnicos que son fundamentales para la gestión cultural, las técnicas siempre involucran cuestiones políticas. Existe una paradoja en este campo: se atribuye un papel importante al “saber hacer” y a las técnicas, pero los gestores culturales deben lidiar con obstáculos que los llevan a ser, en esencia, actores políticos. Tienen que buscar oportunidades, establecer conexiones, tomar posiciones y forjar alianzas, lo que conforma políticas desde las propias prácticas, en contextos donde las políticas culturales, de Estados y mercados, están ausentes o son excluyentes. Esto cobra mayor relevancia en realidades cambiantes, pero a menudo injustas, como la latinoamericana, donde los derechos culturales son frágiles y suelen sufrir retrocesos.

Se verifica en la cultura contemporánea una exacerbación identitaria que al enfatizar meramente la marcación de lo distinto y de las diferencias, legitima las desigualdades. Esta tendencia sirve a intereses mercantiles y autoritarios, pero no al mejoramiento de la vida en común. Sin embargo, hay experiencias que van a contracorriente, como las de la cultura viva comunitaria, que apuntan a desarrollos culturales desde formas de encuentro participativas y democráticas. Mientras que los mercados culturales suelen privilegiar el acceso a quienes tienen capacidad económica, los movimientos de cultura viva comunitaria dan lugar y visibilidad a diversos grupos sociales en el campo cultural. Esto es un elemento fundamental para pensar en el aporte que brinda la cultura a la democracia y a la igualdad.

La reflexión y la formación sobre nuestros contextos es fundamental para lograr trabajar de forma más decidida sobre estas realidades. En lo colectivo, en la comunicación, en aquello que podemos tener en común, encontramos sendas para una mejor comprensión y la

búsqueda de transformaciones sociales. Como seres de lenguaje, sentido e imaginación, los humanos siempre producimos cambios, incluso cuando parecieran imperceptibles. La cuestión es hacia dónde se dirigen esos cambios, cuál es el sentido que tienen, a quiénes incluyen y de qué formas. Amén de actuar e implementar técnicas siempre es importante reflexionar y pensar qué clase de mundo nos parece deseable, cómo queremos relacionarnos, ser tratados y reconocidos, a qué vidas aspiramos. Esto es político y aquí la gestión cultural tiene mucho para decir.

Escucha la charla aquí:



O haz click [aquí](#)

Charla magistral

## ¿CÓMO SE RELACIONA LA CULTURA CON LA DEMOCRACIA?

Este es un resumen de la charla que Jazmín Beirak brindó como parte de los diálogos abiertos *Repensar la gestión cultural para la democracia en Iberoamérica*.

Los derechos culturales están regulados por instrumentos internacionales desde hace mucho tiempo y continúan ampliándose. Pero, ¿qué implica la existencia de un paradigma de acción pública basado en los derechos culturales y cómo afecta esto a la democracia?

Existen dos ideas comunes sobre la cultura: la noción de la cultura ilustrada y la cultura como un objeto de consumo, como mercancía. La primera nos hace sentir que la cultura es algo alejado, que está en una especie de altar que debemos respetar. La segunda la reduce a un objeto de consumo, relegándola al ámbito del ocio, haciéndola parecer prescindible. Es importante desafiar o ensanchar estas concepciones para entender la cultura como una herramienta, una experiencia que compartimos para entender, intervenir e interpretar el mundo. Como decía Raymond Williams, la cultura no es algo excepcional, sino una dimensión ordinaria. Tiene que ver con nuestra capacidad de expresarnos, de imaginar, de construir una identidad y de desarrollar una sensibilidad.

Lo ordinario, en el sentido de lo común, es donde se construye la comunidad porque uno disfruta con los demás y crea un vínculo que es necesario en estas sociedades desagregadas donde somos cada vez más anónimos y ajenos. Y lo ordinario, en el sentido de lo corriente, es lo que forma parte de nuestra vida cotidiana.

Hay que entender que la cultura puede estar en todos los espacios -hospitales, mercados, escuelas, entre otros- para poder redistribuir el acceso a ella, desacralizarla, devolviéndole su relevancia social. Esto es necesario porque hay una relación muy fuerte entre el ejercicio del derecho a la cultura y la profundización democrática. El ejercicio de los derechos culturales funciona como palanca para alcanzar el resto de derechos, porque amplía nuestra capacidad de expresión, enunciación, representación, lo cual fomenta, a la vez, la organización material de la sociedad.

Para eso, es fundamental una cesión de poder y recursos por parte de las instituciones a la propia

ciudadanía a través del fomento de la participación. Pero, sobre todo, es clave entender que el ejercicio de los derechos culturales es indisoluble del ejercicio de muchos otros derechos, como el derecho a la vivienda. Si estos otros derechos no están garantizados, los derechos culturales serán un privilegio de las minorías. La transformación en el ámbito de la cultura tiene que ir acompañada de un proyecto de transformación social y de justicia social en un sentido amplio. Solo así, los derechos culturales fortalecerán la democracia.

Escucha la charla aquí:



O haz click [aquí](#)

*pensar en las utopías cotidianas / un impulso de vida / arraigados en nuestras relaciones sociales / asumir riesgos políticos / romper la dicotomía de la cultura entre lo banal y lo lujoso / trabajar con los chicos, conocer a los chicos / tener buenos artistas / trabajar desde las identidades excluidas / enlazar esta sensación con la problemática social / saber que hay alguien con más privilegios / la militancia como trabajo de hormiga / tiempo para pensar / tiempo y equipo escaso para los procesos / hacer esto responsablemente / imposible sin ser un sujeto político / qué preguntas nos hacemos / ¿cómo cedo poder? / nuevas formas de identidad ciudadana / pensar en las utopías cotidianas / un impulso de vida / arraigados en nuestras relaciones sociales / asumir riesgos políticos / romper la dicotomía de la cultura entre lo banal y lo lujoso / trabajar con los chicos, conocer a los chicos / tener buenos artistas / trabajar desde las identidades excluidas / enlazar esta sensación con la problemática social / saber que hay alguien con más privilegios / la militancia como trabajo de hormiga*

TEMA 1 

# LA GESTIÓN CULTURAL, LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA



Para conversar

# LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

Una mirada a las ideas de Rubens Bayardó planteadas en su artículo *Cultura, arte y gestión*.

En un sistema que valora profundamente la productividad y la rentabilidad, pero que presenta profundas desigualdades, es lógico que la gestión cultural se conciba como una herramienta para impulsar la economía o la inclusión social. Usualmente, estas miradas están en tensión, y se pierde de vista o se resta importancia a desarrollar proyectos que valoren la creación y la participación cultural en sí mismas; es decir, que reivindiquen las dimensiones más subjetivas del desarrollo como la libertad, el disfrute, la recreación y los afectos. Hay que valorar estas dimensiones por su importancia intrínseca y no solo por lo que pueden aportar a otros ámbitos.

Por otro lado, si analizamos el proceso detrás de la creación cultural y miramos su cadena de valor, observamos que esta suele estar comprendida bajo la lógica del consumo. Una mirada más política y menos condicionada a la lógica mercantil permite entender que los procesos de creación, producción, distribución y acceso funcionan



también para ampliar la participación cultural y el ejercicio del derecho cultural.

En ese sentido, la gestión cultural exige mucho más que el buen manejo de asuntos técnicos. Es necesario preguntarnos cómo el uso de una herramienta puede terminar mellando, invisibilizando, desplazando o, por el contrario, enriqueciendo o aportando a nuestro objetivo, así sea comercial, de transformación social, o de simple disfrute. La reflexión y el arte de hacer que las cosas sucedan deben ir de la mano. Encontrarnos en la etapa inaugural de la profesionalización de la gestión cultural es una oportunidad para que ambas habilidades, juntas, amplíen nuestros horizontes y expectativas.

**“ La gestión cultural requiere tanto de la formación de base, como del análisis a posteriori de estas disciplinas, pues no es ella en sí misma una disciplina sino una práctica profesional asentada en conocimientos pluridisciplinarios, ligada al acontecer y a la acción, que exige la intervención, la valoración y la no neutralidad, aunque presuponga también cierta ambigüedad por su papel mediador ”**

Rubens Bayardo  
Culturas, artes y gestión. La  
profesionalización de la gestión cultural

Encuentra el artículo aquí:



O haz click [aquí](#)

Búscalo en: [www.calameo.com](http://www.calameo.com)



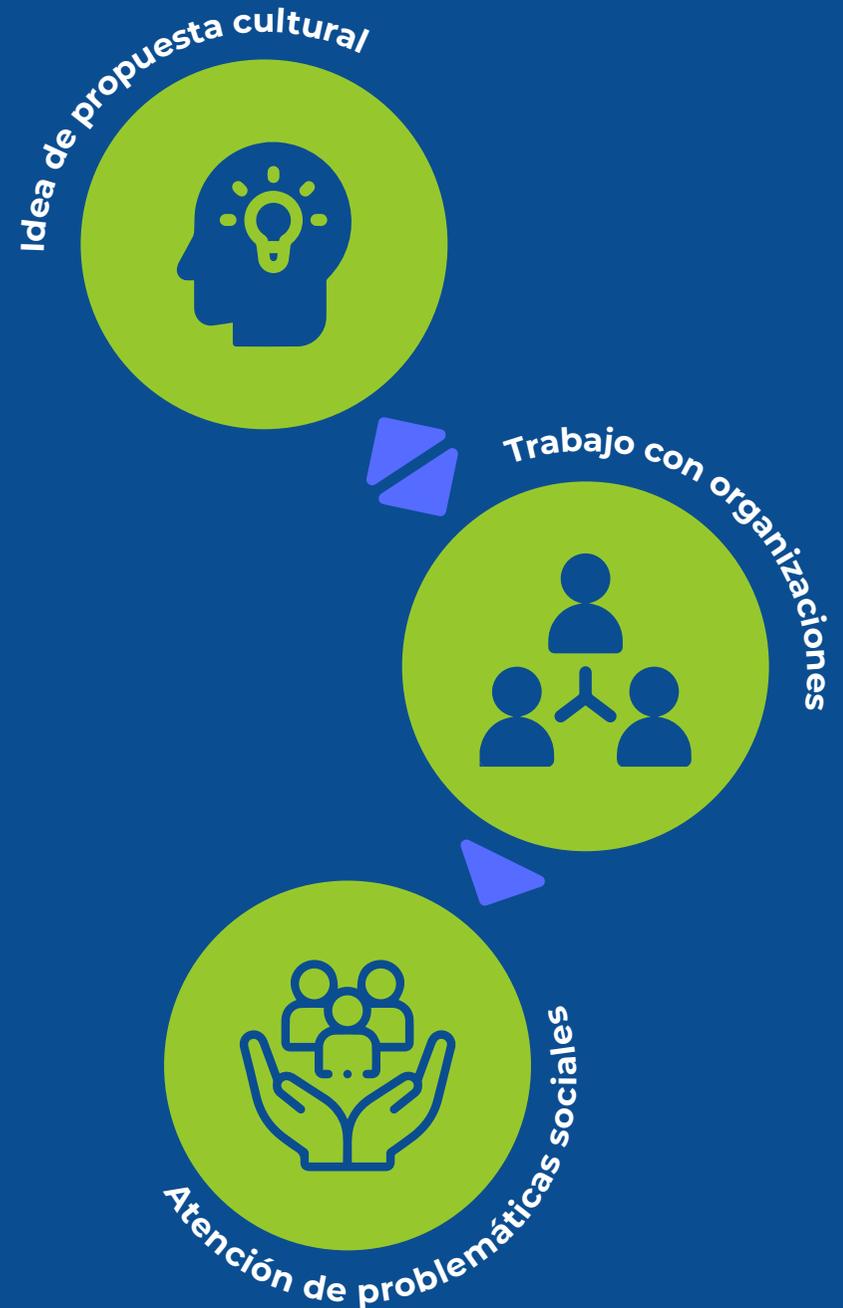
Para conversar

# DESCULTURIZAR LA CULTURA

**Una mirada a las ideas de Víctor Vich planteadas en su libro sobre la gestión cultural como forma de acción política.**

Como señala Raymond Williams, la cultura produce deseos, leyes y prácticas que estructuran las formas como sentimos y pensamos, por lo que es un dispositivo que contribuye a producir la realidad. Entonces, ¿podría ser la cultura también un medio para desestructurarla, para desculturizar esa cultura?

Es importante, por un lado, preguntarnos cómo nuestras iniciativas artísticas o culturales pueden contribuir a atender las problemáticas sociales prioritarias de una comunidad o territorio. Para ello debemos identificar, entender y visibilizar las raíces culturales de esos problemas, ya sean de inseguridad ciudadana, violencia de género, gentrificación, salud, racismo, corrupción, etc. Pero esto requiere que las identidades excluidas accedan al poder de representarse a sí mismas y que sean verdaderos actores en la esfera pública. No tienen



que ser solo los artistas, las creadoras, los educadores o las promotoras quienes den cuenta de los problemas de una comunidad. Hay que ceder poder y generar procesos para que las mismas comunidades tengan la agencia y la capacidad de contar su propia historia a través del arte y la cultura. No podemos pensar la cultura y menos aún proponer nuevas políticas culturales sin pensar en las lógicas del poder.

Entender lo que subyace a los problemas requiere la voluntad de articularse con otras profesiones, pero también con todo tipo de organización social que esté vinculada a la comunidad. Solo de esa manera se podrá identificar, seleccionar y priorizar los potenciales y las carencias culturales y sociales de los territorios y comunidades y, a partir de ahí, diseñar medidas culturales coherentes, valiosas y sostenibles. De esta manera aportamos también a la valoración de la política y la gestión cultural para la mejora de la calidad de vida y el bienestar.

**“ Entender la cultura como un nuevo poder y, sobre todo, de comenzar a tomar el poder desde la cultura. En última instancia, desculturizar la cultura implica hacer eco de un revés estratégico: simbolizar lo político, democratizar lo simbólico ”**

Víctor Vich

Desculturizar la cultura: hacia una nueva generación de gestores culturales

Encuentra el artículo aquí:



O haz click [aquí](#)

Búscalo en: [www.studocu.com](http://www.studocu.com)



## Reflexiones de participantes

# SOBRE LA CONSTRUCCIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LA COMUNIDAD DESDE LA GESTIÓN CULTURAL

“Todo proyecto público que busca darle una solución o una mejora a la población no puede estar por fuera de los márgenes de la cultura. La cultura produce sujetos y, si bien los imaginarios colectivos son reforzados por discursos hegemónicos, estos pueden ser cuestionados desde la misma cultura y, a través de la gestión cultural, proponer nuevas formas de identificación ciudadana. ¿Cómo cedo poder para que esto sea participativo? ¿Cómo lo trabajo si es que no soy de la comunidad en la cual intervengo? ¿Es mejor no ir? ¿Cómo hacerlo éticamente?”  
*Evaristo Latinez Callegari, Nómadas*

1-1



“Es imposible llevar a cabo la gestión cultural con impacto sin ser un sujeto político. Me parece que la transversalidad de la gestión cultural apunta a romper con la dicotomía que mantiene a la ‘cultura’ entre lo banal y lo lujoso. Es importante pensar los proyectos culturales como oportunidades para recuperar la memoria, reducir las brechas sociales y generar conciencia política sobre nuestro rol en la sociedad”. *Alisson Ramirez, Turbah*

1-2



“Si las políticas culturales y la gestión cultural deben reflexionar sobre las prácticas culturales ya insertadas en la cotidianidad de las personas, es válido proponer proyectos que dialoguen/reflexionen respecto al contexto que es portador de diversos problemas sociales, como el racismo, la violencia de género, etc; con el fin de problematizarlos desde la generación de referentes culturales. Si es en la cultura donde los poderes autoritarios también se establecen, es importante que la gestión cultural y las políticas culturales trabajen desde las identidades excluidas para que puedan representarse a sí mismas”. *Bruno Luera, Haciendo Pueblo*

1-3



“La cultura construye su comunidad, y en ese sentido hay aspectos que son necesarios reconstruir. Porque si en la cultura está muy arraigado, por ejemplo, el racismo, el machismo, y la cultura es también una forma de relacionarse, entonces es importante pensar en el reto también de reconstruir la comunidad”.  
*Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

1-4



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE EL RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA LOCAL A PARTIR DE LA VIDA COTIDIANA Y LOS AGENTES QUE LA PROMUEVEN

“En todos los territorios siempre hay un gestor social local. En algunos lugares, a veces, es el director del único colegio de la comunidad. En otros lados es, por ejemplo, el centro cultural más importante del lugar o la institución que tiene más movida, más actividad cultural. Siempre hay algún referente con el que primero podemos llegar y tocar la puerta. A veces incluso son hasta los mismos municipios”. *Hilda Macchiavello, Organización Cuerpos y Alma*

1-5

“Hay que pensar en las utopías cotidianas, en fortalecer lo cotidiano y darle un lugar. Es un lugar que tiene un peso simbólico importante para construir identidad, construir sentidos”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

1-6

“En el primer festival con el equipo, realmente trabajamos mucho en tener buenos artistas, pero luego uno de los chicos me increpó que no habíamos incluido bandas de rock, sino solo música afro. Resulta que ahí había más bandas de rock que grupos que tocaban música afroperuana. Eso sirvió para que en el segundo año el porcentaje de participación fuera a la inversa. Si el primer año tuvimos un 70% de artistas de afuera, el siguiente año tuvimos el 70% de dentro. Fue un aprendizaje poder tener una mayor participación de la comunidad”. *Filiberto Cueva, 5squinás*

1-7

“No se trata tanto de llegar y decir que traigo mi festival. Es un trabajo muy de hormiga de casi más de un año en el cual se va con funciones de teatro, nos presentamos en el colegio, trabajamos con los chicos, conocemos qué quieren, qué esperan con el festival, etc. Hay que pensar cómo los involucras, cómo llegas a hacer un festival comunitario en el que de verdad participe la comunidad. Por ejemplo, la lista de requerimientos técnicos de las obras se conseguían completar con la ayuda de los vecinos”. *Hilda Macchiavello, Organización Cuerpos y Alma*

1-8



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE LAS DIFERENCIAS ENTRE LA GESTIÓN Y LA PRODUCCIÓN CULTURAL

“La gestión cultural es algo bastante nuevo y no es la primera vez que me he encontrado con puestos en el que dice ‘gestor cultural’ y las actividades son de producción. ¿Qué podemos hacer? ¿Cómo podemos ir cambiando estas cosas? Yo soy muy molestosa con eso. Soy la pulguita en la oreja y digo que eso es una actividad de producción, que igual la hago, pero es una actividad de producción. Tampoco puedo sentarme y enseñarles qué es, pero quiero que en la práctica lo vayan viendo”. *Hilda Macchiavello, Organización Cuerpos y Alma*

1-9

“Mi propósito no es producir por producir, porque yo soy gestora. No solamente es crear, sino también es enlazar esta sensación con la problemática social. Me entiendo como gestora porque lo que produzco está enlazado con una problemática social. Pero también me confunde, porque también soy productora de eventos artísticos. Ahora trabajo en una productora de eventos artísticos y hacemos muchas cosas, hacemos obras de teatro aquí y allá y siento que es bien similar a lo que a veces hacemos en mi colectiva. Es que hay cosas transversales, ¿no? Para hacer gestión a veces se necesita producir también, ¿no?”. *Gabriela Perales, Colectiva Vuelta de Mariposas*

1-10

“Un gestor cultural no debe estar ligado solamente a la gestión de espectáculos, sino que también debe asumir riesgos políticos. No sé si es el caso de todos, pero a mí, como gestor cultural me ofende a veces cuando me dicen que hago eventos. O sea, poco más y creen que organizamos matrimonios y bautizos. Asumir riesgos políticos tiene que ver con ponernos cara a cara, en el buen sentido del diálogo, con nuestros alcaldes, con nuestros regidores, para poder señalar cuáles son nuestras demandas e inquietudes. Porque muchas de las cosas de las que estamos hablando finalmente decantan en un gobierno local y decantan en el diseño de políticas culturales que finalmente van a marcar cuáles son las líneas de juego en la cancha”. *Filiberto Cueva, 5squinás*

1-11



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LA FALTA DE TIEMPO QUE DEJA LA PRODUCCIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN, LA SISTEMATIZACIÓN O LA EVALUACIÓN

“¿Estamos generando acciones de sostenibilidad, replicabilidad? ¿Estamos visualizando un escenario para que, cuando yo me retire, pueda continuar? Posterior a lo que hacemos, es importante generar información, documentos de aprendizaje, memorias”.  
*Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

1-12

“La producción te pisa los pies. No tienes tiempo para pensar y, si lo haces, lo haces en casa con la almohada. A veces quieres inventarte indicadores que al final ni siquiera te van a aprobar. Pero esa sistematización que te haces en la cabeza creo que nos va a servir para más adelante”.  
*Oscar Rosario, Mechita Lab*

1-13

“Creo que la diferencia está en el objetivo. Para hacer gestión cultural es necesaria la vinculación política y que la mercantilización no sea la meta, sino que sea un medio. Nuestro proyecto necesita de la investigación y esto demanda tiempo. Si tú quieres hacer un proyecto que tenga un impacto social real, requiere de tiempo, de investigación, de recursos económicos”.  
*Gabriela Perales, Colectiva Vuelta de Mariposas*

1-14

“Aquí vale la pena diferenciar el trabajo archivístico con generar investigación. Porque claro, por ahí decían: solo quedan fotos, videos. Sí, es material de archivo importante que queda documentado, y que posteriormente alguien, como decía Liz, con más privilegios y tiempo, puede utilizarlo como material de investigación. Pero creo que ambos son importantes”.  
*Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

1-15

“El gestor cultural debería realizar más investigación académica para mejorar sus diagnósticos, formulaciones de proyectos culturales y evaluaciones de resultados. Además, siempre se debería dar el tiempo de documentar los resultados, logros y las buenas prácticas de sus proyectos, y de socializarlas tanto como pueda. Sin embargo, dada la precarización del trabajo cultural, que es poco valorado económicamente, siempre cuenta con escaso tiempo y equipo para estos procesos. ¿Cómo lograrlo?”.  
*Verónica Moll, Ayni Art Foundation*

1-16



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE LA AUTOCRÍTICA QUE IMPLICA LA MILITANCIA CULTURAL

“Me parece fundamental el rol del gestor cultural como ‘militante’, entendiendo la militancia como aquel trabajo de hormiga donde el acompañamiento del proceso se vuelve fundamental y no sólo cae en una intervención o producción puntual de algún evento/taller, sino en el poder sostener el proceso y el vínculo en el espacio que se interviene. Y desde ahí preguntarnos qué éticas debemos considerar los gestores culturales para nuestros proyectos”. *Liz Katherine Sulca Ortiz, Red de Apoyo SMP*

1-17

“¿Qué preguntas o autocríticas nos hacemos en nuestras formas de vincularnos para evitar ciclos de poder, extractivismo o desequilibrio en la toma de decisiones? ¿Cómo mi proyecto se relaciona con mis participantes? ¿Qué vínculos espera generar mi proyecto? ¿Qué aportes o devoluciones plantea mi proyecto? ¿Qué beneficios, más allá de los culturales, dialogan con los procesos y realidades de mis participantes? ¿Cómo mi proyecto plantea una justa distribución económica con mis participantes? ¿Qué reconocimientos les doy a mi participantes con mi proyecto?”. *Liz Katherine Sulca Ortiz, Red de Apoyo SMP*

1-18

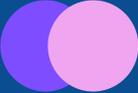
## Una primera pausa para pensar

Queremos conocer tus reflexiones y fortalecer futuras dinámicas de aprendizaje colectivo y participativo.

Envíalas a través de este QR



O haciendo click [aquí](#)



## TEMA 2

# RESISTENCIA DEMOCRÁTICA, TERRITORIO Y TRABAJO COLABORATIVO

*¿qué papel tenemos? / ¿cómo despiertas la creatividad de las ideas? / estamos ahí por algo más / no vemos organizaciones, sino horizontes / cierto capital cultural para poder hacerlo / la apertura de saber leer los impulsos de vida que se van generando / algo que le pertenece a la gente / la idea de pensar lo común y vincularlo a los afectos / tener la humildad y la escucha de acompañar / temas que no se pueden hablar y que plantean un pensamiento crítico / espacios alternos para encontrarse con el otro / ¿por qué siempre somos los de siempre? / como dice la frase: 'compiten el último contra el penúltimo' / hasta dónde llega nuestro desprendimiento / salir y experimentar en el mismo barrio / dejarse sorprender / ¿qué papel tenemos? / ¿cómo despiertas la creatividad de las ideas? / estamos ahí por algo más / no vemos organizaciones, sino horizontes / cierto capital cultural para poder hacerlo / la apertura de saber leer los impulsos de vida que se van generando / algo que le pertenece a la gente / la idea de pensar lo común y vincularlo a los afectos / tener la humildad y la escucha de acompañar / temas que no se pueden hablar y que plantean un pensamiento crítico / espacios alternos para encontrarse con el otro / ¿por qué siempre somos los de siempre? / como dice la frase: 'compiten el último contra el penúltimo' / hasta dónde llega nuestro desprendimiento / salir y experimentar en el mismo barrio / dejarse sorprender*



# LA DIMENSIÓN POLÍTICA DE LA CULTURA

Una mirada a las ideas de Jazmín Beirak expuestas en el Centro Cultural Parque de España.

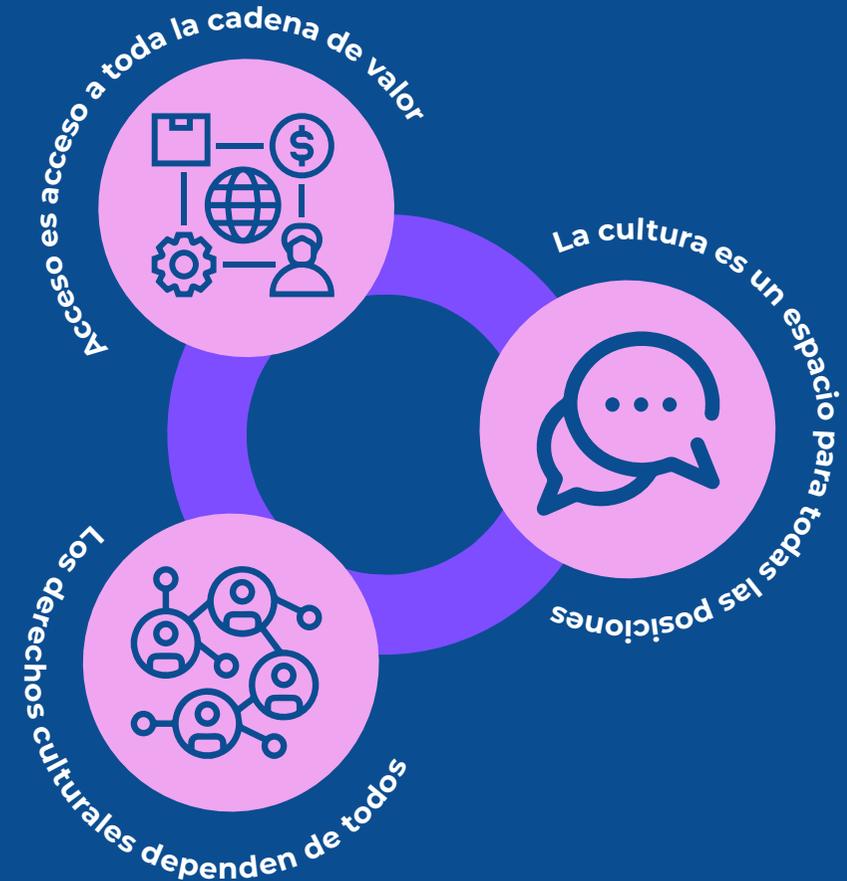
Para una mejor gestión cultural, urge reflexionar sobre tres mitos:

## 1. ¿El acceso a la cultura se resuelve con más actividades culturales?

Es importante comprender que esta idea solo toma en cuenta el último eslabón de la cadena de valor del sector: el consumo y el público. El acceso a la cultura es una cuestión más amplia. Tiene que ver con espacios para la creación artística, la producción, la distribución, la infraestructura, los recursos, la logística y la participación ciudadana. Todos estos elementos son necesarios para que las iniciativas culturales puedan hacerse realidad.

## 2. ¿La cultura es un antídoto contra el mal?

La cultura es un campo de acción donde coexisten fuerzas opuestas. Si bien encontramos iniciativas que promueven la cohesión social, el diálogo y la convivencia, también hay expresiones culturales que reproducen violencia, discriminación y desigualdad. Aunque puedan



parecer antagónicas, estas realidades están entrelazadas. Las políticas culturales pueden servir tanto para el bien como para el mal. Posicionarnos, reflexionar o analizar hacia dónde están apuntando nuestros proyectos en relación a estas perspectivas es fundamental antes, durante y después de la ejecución de nuestras iniciativas.

### 3. ¿Son las instituciones las responsables de garantizar los derechos culturales?

Los resultados serán mejores cuanto mayor sea la participación de los propios agentes culturales y las comunidades en el diseño de las políticas culturales. Cuanto más ingobernable sea la cultura, mejor será. Esta debe ser una dinámica de poder que se debe traducir a todo nivel: la determinación de un proyecto cultural no puede pasar únicamente por las políticas de una determinada institución, organización y/o por la mirada de un gestor o gestora. Por el contrario, se debe ceder el poder a través del diálogo y estrategias para co-diseñar y co-gestionar las iniciativas culturales.

**“ La autoorganización social a través de la cultura hace que la cultura sea clave para la organización democrática. Cuanto más activo esté el tejido social, más sujetos y colectivos van a poder interferir en la esfera pública e intervenir en debates que van más allá de la cultura ”**

Jazmín Beirak

La dimensión política de la cultura

Escucha la charla aquí:



O haz click [aquí](#)

Encuéntrala en Youtube como La dimensión Política de la Cultura, en el canal Centro Cultural Parque de España



Para conversar

# CULTURA, DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN

**Una mirada a las ideas que Néstor García Canclini expuso en el XIII Seminario Internacional de Políticas Culturales del centro Casa Rui Barbosa.**

Todas las medidas culturales están profundamente influidas por los fenómenos políticos y sociales. En un contexto tan cambiante como el actual, es importante tener claridad sobre cómo se reconfiguran las miradas y enfoques sobre la cultura, tanto del Estado como desde el sector privado y las organizaciones independientes y comunitarias.

Durante los últimos tiempos, las políticas culturales se han entendido bajo dos enfoques: la 'democracia cultural', que aunque desfasada aún pervive en ciertos espacios y que plantea que hay que llevar la cultura a los territorios donde supuestamente no existe; y la 'democracia participativa' que ha fomentado la participación en la vida cultural.

Pero hoy en día las sociedades y la cultura se enfrentan a una gran cantidad de retos de desinstitucionalización y debilitamiento de lo público que lo reconfiguran todo: el menosprecio hacia el Estado, la



falta de representación, la mercantilización de la cultura, el debilitamiento sistemático de los derechos ciudadanos, la corrupción, la economía informal, las organizaciones criminales, el auge de herramientas digitales para organizar la vida y los vínculos, la precarización, la inestabilidad y la incertidumbre. Todo esto acompañado del ascenso de liderazgos políticos sin militancia política, de corte tecnocrático, con mirada autoritaria, que se legitiman a través de su éxito empresarial y promueven el individualismo. Así las cosas, ¿quién estructura la sociedad? ¿Quién define lo público? ¿Basta con dar voz a quienes históricamente han sido marginados en la cultura? ¿Bastan los procesos de descentralización del acceso a la cultura?

Es en las grietas de este panorama donde se encuentran los movimientos que apuestan por la elaboración colectiva de resistencia, sentidos, alianzas y estrategias para la incidencia y concreción de políticas en favor de lo público y la democracia. Por ello, es necesario fortalecer e impulsar dichos movimientos a través de la transferencia del poder y recursos que les permitan ampliar y profundizar su labor hacia las organizaciones base.

**“ La relación de la cultura con la democracia no es solo la de un conjunto de actividades como podrían ser las artes, el patrimonio, la literatura, el teatro, el cine; es la disputa por el sentido social, por la expresión de ese sentido social y también por el sentido que consideramos más valioso en la convivencia con los otros, incluidos los diferentes ”**

Néstor García Canclini  
Cultura, democracia y participación

Escucha la conferencia aquí:



O haz click [aquí](#)

Encuéntrela en Youtube como XIII SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS CULTURAIS en el canal Casa Rui Barbosa



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE EL PAPEL DE LA CULTURA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS LIBERTADES CIVILES Y LA CULTURA POLÍTICA QUE SE DEBILITAN EN DICTADURAS

“Hay una mirada que banaliza el sentido de democracia, de comunidad, y que fortalece el discurso individualista o el discurso del emprendimiento: la idea que tú puedes solo y siempre vas a poder solo. Entonces no te importa la política, no te importa la comunidad. Por eso es potente la idea de pensar lo común y vincularlo a los afectos también”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

2-1

“Pensaba en el contexto de tremenda censura a nivel educativo, cultural, en el que estamos ahora. Hay temas que no se pueden hablar y que en realidad plantean un pensamiento crítico. ¿Cómo no hablar del conflicto armado interno? Ahora esos términos están vetados en los textos escolares, ¿no?” *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

2-2

“Se cree que el arte no es importante, no es prioritario, pero a la vez es la capacidad de crear una de las cosas que más nos quitan cuando hay una dictadura. Un ejemplo, en Perú, hoy en día, es la ley de cine. Entre comillas: ‘el que quiere que haga su película con su propio dinero’, pero ahí nos están mostrando justamente que les están restringiendo la oportunidad a otros a que hagan su propia creación de contenido simbólico. Entonces, qué raro que se les quite ese poder a esas personas diciendo que no es importante. En realidad, están asegurando que las personas que tienen ese privilegio sean las únicas que sigan haciendo material de producción cultural” *Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

2-3



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LAS IMPLICANCIAS DE TRABAJAR EN TERRITORIOS A LOS QUE NO SE PERTENECE

“Hay esta idea de que el conocimiento se queda solo en ciertos lugares. ¿Por qué creemos que en otros territorios, que no son Lima, no se está generando gestión cultural? ¿Por qué siempre somos algunos, o los de siempre, que tenemos que ir a cierto lugar? ¿Qué papel tenemos? ¿Nos debe importar o no nos debe importar? ¿Es ajeno que, a nuestros ojos, en ciertos lugares no se desarrolle la gestión local cultural? ¿Cómo nos influencia?”  
*Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

2-4

“El gestor cultural es un agente clave en el cambio social. Por ello, para que sus propuestas tengan un mayor impacto, debe generar articulaciones con todo tipo de actores sociales. Su rol es mostrar la producción cultural de su localidad y tener un muy buen diagnóstico de las problemáticas sociales de la misma. ¿Cómo podemos hacer esto responsablemente cuando no somos de la comunidad con la que trabajamos?”  
*Verónica Moll, Ayni Art Foundation*

2-5



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE EL EJERCICIO Y LOS RIESGOS DEL PODER Y LA COMPETITIVIDAD

“En nuestro caso, creo que colaboramos. Creo que no vemos organizaciones, sino horizontes. O sea, si hay luchas compartidas, ¿por qué no podemos compartir las pocas propiedades que tenemos?” *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima - JAC*

2-6

“A veces lo que pasa en la profesión cultural es la competencia. Es como esa frase que dice: ‘compiten el último contra el penúltimo’. Ahí es importante la colaboración, que hace referencia a cómo despiertas la creatividad de las ideas. Ahí siempre me surge la pregunta de cómo colaboramos en nuestros espacios y organizaciones y hasta dónde llega nuestro desprendimiento”. *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima - JAC*

2-7

“Comparto una frase muy bonita de un amigo: “la fiesta es fuerza”. Justamente esos espacios alternos para encontrarse con el otro, en comunidad, hacen que todavía haya fuerza para seguir en las reuniones, para seguir con los acuerdos. Porque se ha romantizado mucho las asambleas comunitarias, pero son desgastantes. O sea, todo el mundo piensa que ya no va a poder volver a ser amigo, pero viene la fiesta y nos damos cuenta que estamos ahí por algo más, por el convivir”. *Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

2-8

“A veces nos llegan como impulsos de vida que se generan dentro de algún proceso. De hecho, por ejemplo, la colectiva *Son Coneras* nace de un taller de batucada que hicimos en Lima Norte. Entonces, claro, se juntan mujeres diversas y ellas conversan y al final ellas son autónomas y deciden ser una colectiva. Eso es un impulso de vida y uno no puede decir “no, esa es mi batucada, es mi organización”. A veces el gestor lo frena o no quiere ver qué puede surgir. Yo creo que hay que tener la apertura de saber leer los impulsos de vida que se van generando. Tener la humildad y la escucha de acompañar nuevos procesos que se desencadenan aun cuando ya no están en el radar de tu su organización porque ahora es algo que le pertenece a la gente”. *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima - JAC*

2-9

## Una segunda pausa para pensar

Queremos conocer tus reflexiones y fortalecer futuras dinámicas de aprendizaje colectivo y participativo.

Envíalas a través de este QR



O haciendo click [aquí](#)

*agente de cambio o promotor del desarrollo /  
¿cómo se reconoce el trabajo? / ¿quiénes  
somos nosotros para educar a un público? /  
¿desde dónde estamos mirando? / la  
necesidad de descentralizar el acceso /  
las maneras de ver el mundo de todas  
las poblaciones / es como un tira y  
jala / el día a día y la experiencia / la  
realidad en la que vivimos / que  
sean parte del proyecto / un  
puente real / un espacio seguro de  
información y acompañamiento /  
una división de disidencias / algo  
que sea funcional y sirva / redes  
de diálogo / la búsqueda de  
igualdad / nuestros propios  
recursos / ruido con el municipio /  
tantas políticas, tantas leyes,  
tantas ordenanzas / ¿a quién  
beneficia el conocimiento? /  
agente de cambio o promotor del  
desarrollo / ¿cómo se reconoce el  
trabajo? / ¿quiénes somos nosotros  
para educar a un público? / ¿desde  
dónde estamos mirando? / la  
necesidad de descentralizar el acceso /  
las maneras de ver el mundo de todas las  
poblaciones / es como un tira y jala / el día a  
día y la experiencia / la realidad en la que  
vivimos / que sean parte del proyecto / un*

TEMA 3 

# POLÍTICAS CULTURALES EN CONTEXTO DE CRISIS DEMOCRÁTICA



Para conversar

# LAS POLÍTICAS CULTURALES EN EL DEBATE GLOBAL

**Una mirada a las ideas planteadas por Pablo Mendes Calado en entrevista con el podcast Conversaciones en el Kush.**

MONDIACULT, que desarrolla la UNESCO, es la conferencia mundial que marca la definición de las políticas culturales en el mundo para los próximos años. Después de cuarenta años, la última se llevó a cabo en 2022, en México, con delegaciones de 150 Estados, que incluyeron 135 ministros de cultura. Conocer lo que se debate ahí permite ver cómo se están entendiendo las políticas culturales en el debate sobre el desarrollo y las múltiples crisis políticas, sociales y ambientales que se viene atravesando.

De todos los temas trabajados, Pablo Mendes Calado rescata dos: seguir trabajando los procesos de incidencia necesarios para que la cultura sea reconocida como un Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) en sí mismo para el año 2030 y la reflexión entorno a la vinculación de las políticas culturales con la crisis medioambiental.



Sin embargo, la conferencia no ha generado una crítica a la idea del modelo de desarrollo que está en la raíz de los ODS. Más que agregarle el adjetivo de sostenibilidad, ¿no es la solución salir de ese modelo en crisis para apostar más por el convivir, el diálogo y la valoración de la diversidad?

Para pensar en nuevos modelos de desarrollo hay que comprender que la cultura no solo aporta a nivel económico, sino que es transversal. La cultura puede ser una herramienta para tender puentes, desarrollar la empatía y desde ahí encontrar mecanismos para fortalecer la tolerancia y el respeto a la diferencia, todos aspectos fundamentales para el fortalecimiento democrático de acuerdo a IDEA Internacional. Es por ello que también se planteó que la cultura sea considerada como un bien público global, de tal manera que se pueda garantizar el ejercicio de los derechos culturales y ciudadanos.

**“ ¿Cómo, desde la política cultural -no solo como un espacio circunscrito a la agencia de cultura- entender que en la acción de las demás agencias y problemas también hay una dimensión cultural con las cuales se pueden generar vasos comunicantes? ”**

**Pablo Mendes Calado**

Escucha la conversación aquí:



O haz click [aquí](#)

Encuentra el episodio en Spotify, en el podcast Conversaciones en el Kush, episodio 62



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LA DISTANCIA ENTRE LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA Y LAS LÓGICAS CIUDADANAS, SOCIALES Y DEMOCRÁTICAS DE LOS PROYECTOS CULTURALES

“Lo que siento con la política nacional es que, paradójicamente, está despolitizada. No hay ahí una reflexión más profunda de qué pasa con nuestra sociedad”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

3-1

“Quisiera reflexionar sobre el tema de las cuotas. Para que haya una participación ciudadana efectiva se debería apuntar a la búsqueda de igualdad de condiciones. Buscar mecanismos más amigables, más apropiados, más adaptables a las realidades y a las maneras de ver el mundo de todas las poblaciones. Si no es así, muchas veces estos procesos y proyectos, estas formas de brindar apoyo desde el Estado o instituciones privadas, pueden caer en el asistencialismo, que al final busca cumplir cuotas, pero no la igualdad de condiciones”. *Bruno Luera, Haciendo Pueblo*

3-3

“En la Política Nacional de Cultura, tanto el patrimonio cultural como las identidades culturales están cristalizadas. Hablan como si fuesen términos absolutos, que no están en movimiento, que no son cambiantes”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

3-2

“Me llamó la atención el tema de la formación de públicos que establece la Política Nacional de Cultura. ¿Cómo tú desarrollas o educas, entre comillas, un público? ¿Es necesario? ¿Quiénes somos nosotros para educar a un público? Desde *Cuerpos y Alma* no se trata de ir a un lugar, hacer todo y luego llamar a la gente como si fuera público. Lo que tratamos de hacer es que desde el inicio estén involucrados activamente. Preguntamos a la comunidad si hay espacios para que las personas se queden, cómo podríamos hacer con la alimentación, con el transporte. Esto creo que genera que se sientan parte del proyecto, porque lo son”. *Ariadna Callihuanca, Asociación Cuerpos y Alma*

3-4



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LO POCO ACCESIBLE Y ÚTIL QUE ES LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA A PESAR DE SU CARÁCTER HISTÓRICO Y SU VALOR COMO INSTRUMENTO DE PLANIFICACIÓN

“Hace falta mucho dar a conocer los instrumentos que ya existen porque la propia ciudadanía no los conoce. Ese es un rol que como gestores comunitarios asumimos. Es tedioso para los propios grupos organizados, docentes u otros actores, leer todo un instrumento que tiene tantísimas páginas. Debemos hacer un material más accesible. Nosotros empezamos a fotocopiar algunos materiales que teníamos para crear esas redes de diálogo y se pueda hacer un poco de ruido con el municipio. Lo único que nos respondió el alcalde en una sesión de consejo fue que no hay el presupuesto para reactivar la oficina de cultura y que posiblemente en la próxima gestión se pueda concretar”. *Karen Estefanía Chavez Ortiz, Asociación Cultural Antonio Gálvez Ronceros*

3-5

“Pareciera que la Política Nacional de Cultura termina siendo un documento de gestión o plan de trabajo del Estado y no realmente algo que sea funcional o sirva para toda la ciudadanía. Existe la Política Nacional de Cultura que me parece buena, pero es otra historia cómo se aplica o es utilizada por solo unos cuantos”. *Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

3-6

“En la Política Nacional de Cultura hablan del desarrollo de las industrias culturales, pero finalmente quienes acceden a estos fondos son personas que tienen la capacidad y las habilidades técnicas para poder hacerlo. Si bien se menciona una necesidad de descentralizar el acceso a estas capacitaciones y a estos conocimientos técnicos, esto no es efectivo. Por eso, muchos artistas, artesanos, no pueden acceder a estos fondos”. *Bruno Luera, Haciendo Pueblo*

3-7

“¿A quién beneficia el conocimiento de los instrumentos y la manera en la que están diseñados? Son tantas políticas, tantas leyes, tantas ordenanzas, que, en realidad, en la práctica, es imposible que alguien las maneje. Necesitas mucho tiempo, necesitas conocimiento para debatirlos con los técnicos de las municipalidades o de los ministerios. ¿Por qué debemos conocerlos tal y como están si parecen diseñados para que lo entiendan solo algunas personas?” *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima*

3-8



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE LO DESACTUALIZADA QUE ESTÁ LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA

“Te preguntan, ¿cómo tu proyecto dialoga con la política cultural? O en proyectos de juventudes te preguntan: y tu proyecto, ¿cómo se alinea con la política de juventudes? Debería ser al revés.” Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima

3-9

“Es la primera vez que me encuentro con el documento de la política cultural. Justo la compañera dijo que era muy abstracta. ¿Cómo articular la gestión estatal, regional y local? Yo no sentía un puente real. A mí me dejó muchas preguntas sobre cómo hacer gestión cultural con la política que tenemos y que, además, está súper desactualizada. Luego del COVID, nuestra forma de vida ha cambiado muchísimo. Eso influye mucho en la forma de hacer gestión cultural. Es necesario que eso esté incluido dentro de nuestra política.” Ada Perales, Colectivo Vuelo Mariposas

3-10

“En mi organización cultural tenemos una división de disidencias sexuales y de género para hacer este proyecto que busca generar un espacio seguro de información y de acompañamiento. Luego de ver los instrumentos que nos da la política no puedo lograr entender cómo enlazarlos. Siento incluso como si fuese un retraso. Eso me pareció loco, que tengamos que hacer nuestros propios recursos de gestión porque los que tenemos no funcionan.” Ada Perales, Colectivo Vuelo Mariposas

3-11



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE CÓMO, QUIENES PROVIENEN DEL TRABAJO DE BASE Y PASAN AL SECTOR PÚBLICO Y/O PRIVADO, UTILIZAN LA POLÍTICA PARA GENERAR INCIDENCIA

“La política, en realidad, ¿a quién le sirve? ¿Desde dónde la estamos mirando? ¿Desde dónde la están mirando las instituciones del Estado? El Perú es un país intercultural, multicultural, y a las instituciones y a los servidores no les interesa. Son los gestores, es la gente que está en campo, los que saben. Y el trabajo que hacen es desde la política, desde el día a día, desde la experiencia”. *Paola Villavicencio, Pario Paula Percusión*

3-12

“Me pregunto a quién le sirve realmente este documento. Yo no lo he visto en los últimos años para hacer ningún proyecto. Pero ahora que lo he leído, sí me gustaría usarlo y creo que podría ser muy útil. Me parece que hay diagnósticos y fundamentos claros y valiosos. Son instrumentos que deberíamos conocer y que deberíamos poder usar”. *Verónica Moll, Ayni Art Foundation*

3-13

“Nos enfrentamos a funcionarios que muchas veces están en cargos de confianza y que son cambiados, pero justamente la participación ciudadana es efectiva, me parece, cuando está el contacto dentro. Yo puedo gestionar con la municipalidad siempre y cuando tenga un compañero con el cual antes haya articulado y que, ahora que está en esa institución, me puede dar más facilidad. ¿Por qué? Porque entiende cómo es la realidad en la que vivimos”. *Bruno Luera, Haciendo Pueblo*

3-14



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LA NECESIDAD DE ATERRIZAR LA POLÍTICA NACIONAL DE CULTURA EN POLÍTICAS DE GOBIERNOS LOCALES QUE RECONOZCAN EL TRABAJO COMUNITARIO

“Traigo a colación una conversación que tuve con Ivan Luera hace algunos años. Mencionaba algo que a mí me parecía entre gracioso y muy interesante: que en los ochentas a nosotros nos llamaban grupos de cultura popular, en los noventa nos llamaban grupos de cultura emergente, y ahora en los dosmiles nos llaman grupos de cultura de viva comunitaria. Él decía que seguimos haciendo lo mismo, que lo único que ha cambiado es el término. Es decir, que las luchas continúan en el proceso del reconocimiento de la gente gestora cultural como agentes de cambio o promotores del desarrollo”. *Filiberto Cueva, 5squinas*

3-15

“En 2013, la ordenanza de cultura viva comunitaria que aprobó la Municipalidad de Lima abrió puertas, reconoció el trabajo comunitario que ya se hacía inmensamente en todas las zonas territoriales de Lima. De alguna manera legitimó el trabajo de estas colectividades y le dio oportunidad también a que otras colectividades y otros territorios gestaran y pensarán cómo podían sus trabajos articularse con esta política, o trabajar desde esta política. Entonces, sí, es importante que se puedan gestar este tipo de políticas para que, como colectivas, instituciones, asociaciones, podamos integrarnos. Porque si no, ¿cómo se reconoce el trabajo? ¿Qué sentido tiene que existan estos espacios, las gerencias de cultura, si solamente son al final un nombre?” *Paola Villavicencio, Pario Paula Percusión*

3-16

## Una tercera pausa para pensar

Queremos conocer tus reflexiones y fortalecer futuras dinámicas de aprendizaje colectivo y participativo.

Envíalas a través de este QR



O haciendo click [aquí](#)

## TEMA 4

# GESTIÓN CULTURAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

*cada agrupación cultural, un microuniverso / lo que se puede generar / personas que no las podría haber conocido / los colectivos barriales y una relación de confianza / ¿cómo puede ser lo más saludable tener una “no relación”? / si se teje una relación ¿con quién se hace? / ¿podemos colaborar con los gobiernos locales? / una gran resignación / sin ceder en tus posiciones / mecanismos de protección, de resistencia y de supervivencia / cada agrupación cultural, un microuniverso / lo que se puede generar / personas que no las podría haber conocido / los colectivos barriales y una relación de confianza / ¿cómo puede ser lo más saludable tener una “no relación”? / si se teje una relación ¿con quién se hace? / ¿podemos colaborar con los gobiernos locales? / una gran resignación / sin ceder en tus posiciones / mecanismos de protección, de resistencia y de supervivencia / cada agrupación cultural, un microuniverso / lo que se puede generar / personas que no las podría haber conocido / los colectivos barriales y una relación de confianza / ¿cómo puede ser lo más saludable tener una “no relación”? / si se teje una relación ¿con quién se hace? / ¿podemos colaborar con los gobiernos locales? / una gran resignación / sin ceder en tus posiciones / mecanismos de protección, de resistencia y de supervivencia / cada agrupación cultural, un microuniverso / lo que se puede generar / personas que no las podría haber conocido / los colectivos barriales y una relación de confianza / tener una “no relación”?*



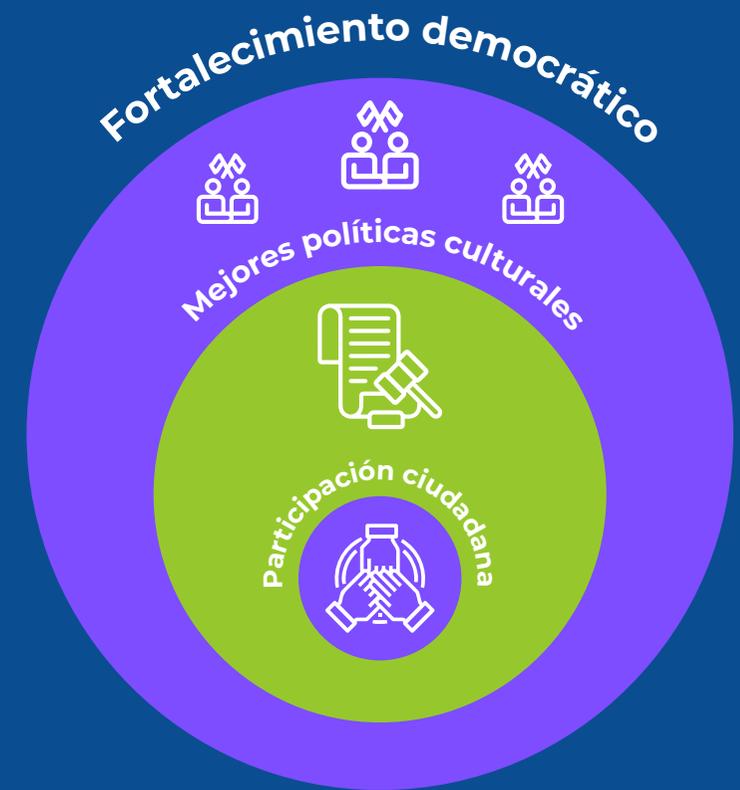
Para conversar

# ABRIR LA GOBERNANZA CULTURAL MEDIANTE LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL

**Una mirada a las ideas desarrolladas por Mauricio Delfín en la publicación *Re/Pensar las Políticas para la Creatividad*, de la UNESCO.**

Las organizaciones de sociedad civil pueden cumplir labores fundamentales para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la democracia. Su rol en los procesos de incidencia en políticas culturales es clave, pero enfrentan distintas barreras para poder hacerlo. En Latinoamérica, donde menos del 25% de organizaciones cuenta con fondos provenientes de sus propios miembros, el compromiso se refleja en la participación activa. Pero la voluntad de una comunidad no lo es todo; se requiere procesos de concientización, formación, fortalecimiento de capacidades, entre otras tareas.

Esa organización también requiere un espacio para el diálogo y la expresión pacífica de los desacuerdos, pero lo que existe es un ecosistema que impide la participación en la gestación de las políticas públicas. Por el contrario, hay un rechazo a las formas como estas se generan desde las instituciones,



sobre todo debido a la falta de transparencia. Para el desarrollo pleno de la democracia se requiere de información oportuna, eficiente y abierta. En ese sentido, trabajar bajo los principios del gobierno abierto es clave. No se trata de una institución compartiendo sus conclusiones en un informe, sino de permitir que la sociedad acceda a bases de datos, no solo para corroborar las afirmaciones oficiales, sino también para elaborar sus propias conclusiones. Esto enriquece la conversación y genera dinámicas de confianza.

En el caso del sector cultural, a esto se suma la falta de información fiable y actualizada, por lo cual las convocatorias de participación deberían ser tan abiertas como inclusivas, de forma que, a la vez, sirvan para generar puentes entre los intereses diversos, e incluso contrapuestos, del sector.

Tal como se establece en los criterios de medición de la democracia de IDEA Internacional, el fortalecimiento de la democracia es el fortalecimiento de la gobernanza colectiva. En ese sentido, es clave promover los procesos participativos locales, fortalecer a las organizaciones de la sociedad civil y desarrollar iniciativas ciudadanas para la toma de decisiones colectivas.

**“ Las organizaciones de la sociedad civil [...] son especialmente activas en los ámbitos menos cubiertos por las iniciativas públicas y establecen conexiones intersectoriales, lo que las convierte en agentes de primera línea para cultivar y promover la diversidad de las expresiones culturales ”**

Mauricio Delfín

Abrir la gobernanza cultural mediante la participación de la sociedad civil

Lee el artículo completo aquí:



O haz click **aquí**

O encuéntralo en [unesdoc.unesco.org](https://unesdoc.unesco.org)



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA ARTICULACIÓN CON LOS GOBIERNOS LOCALES

“Siento que son los gobiernos locales los espacios donde deberíamos encontrar una mejor accesibilidad. Porque el ministerio está muy lejos de nosotros, muy lejos de nuestras vivencias, realidades y de nuestros territorios. Por eso me parece importante el trabajo desde estas instancias y la potencia que tienen. Lamentablemente, hoy en día, la perdemos, por la corrupción, la falta de administración y los enfoques donde todo se junta y va perdiendo su valor. Hoy, muchas gerencias abarcan deporte, educación, cultura y participación ciudadana, todo en uno”. *Liz Katherine Sulca Ortiz, Red de Apoyo San Martín de Porres*

4-1

“Considero que cada agrupación cultural es un microuniverso y que el trabajo del gestor es, primero, hacer una evaluación para, a partir de eso, generar sus propias herramientas de gestión debido a que cada gobierno local es también diferente. No todos cuentan con las gerencias de cultura y, sobre todo, no todos sus gerentes son amables o accesibles. No ha sido fácil para nosotros en las últimas cuatro gestiones municipales. Claro, ellos creen que las políticas culturales es solo dar autorización de uso de espacios, prestar sillas, equipos de sonido”. *Magaly Vera, Red Cultural de San Juan de Lurigancho*

4-2

“Creo que sería un ejercicio interesante pensar cómo podemos colaborar con los gobiernos locales. A nosotros nos ayuda mucho en temas de espacio y de convocatoria. A mí, personalmente, me interesa que lleguen personas que no las podría haber conocido de ninguna manera. Me parece que son gente o personas con las que es más interesante conversar porque no son parte de mi círculo. Me parece mucho más interesante cuando la municipalidad hace una convocatoria y llegan niños o niñas o familias que yo no hubiera conocido de otra manera y no sé ni qué pensarán. Y digo, bueno, acá me parece interesante lo que se puede generar”. *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima*

4-3

“Hay que preguntarnos cómo nos gustaría que fuera ese trabajo con los gobiernos locales sin que eso implique ceder tus posiciones en determinadas cosas. Porque es como un tira y jala. A mí me incomoda mucho la autoridad en general. No me gusta tomarme fotos ni nada, pero también reconozco que es necesario. Al fin y al cabo los vecinos y vecinas viven en un territorio que administrativamente está gobernado por un gobierno local”. *Elizabeth Corzo Jara, Jóvenes Accionando por el Clima*

4-4



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA ARTICULACIÓN CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE BASE, LAS EMPRESAS LOCALES Y EL VECINDARIO

“Hay una gran resignación a que no se puede trabajar con el Estado. Esta organización ha crecido bastante y, de hecho, ha organizado eventos bastante grandes. Pero lo ha hecho en alianza con empresas pequeñas de San Juan de Lurigancho que han tenido un trabajo bastante de base y, como su inicio ha sido muy barrial, ahora apoyan al proyecto, por ejemplo, dando agua o dando alimentación. Un amigo del proyecto que era grafitero de chico ahora tiene un negocio de hamburguesas que le va muy bien. Para el proyecto él dio comida a setenta chicos finalistas. Entonces, me atrevería a decir que el gran sostén de *Nata Catalina* son las organizaciones de base, los colectivos barriales con los que ha tenido una relación de confianza ya de hace varios años”. *Andrea Bonilla, Asociación Nata Catalina*

4-5

“El memorial el Ojo que Lloro, que es el espacio en el que trabajamos, se encuentra en Jesús María. Con algunas gestiones sí ha habido una buena relación a nivel de alcaldía. Pero, en general, al menos dentro de la asociación, lo más saludable siempre es tener una “no relación”. ¿Cómo puede ser lo más saludable tener una “no relación”? Cuando es deber del municipio promover ese espacio, es su deber protegerlo. Sin embargo, si se teje una relación ¿con quién se hace? Con los jardineros, los guardaparques, los serenos, que conocen el lugar al detalle, lo aprecian, lo cuidan. Es interesante reflexionar cómo estas redes, más a nivel micro, hacen que se sostengan los proyectos y que la incidencia más va por ese lado antes que llegar a esferas más altas. Así se generan mecanismos de protección, de resistencia y de supervivencia”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

4-6

## Una cuarta pausa para pensar

Queremos conocer tus reflexiones y fortalecer futuras dinámicas de aprendizaje colectivo y participativo.

Envíalas a través de este QR



O haciendo click [aquí](#)

*invitarnos entre nosotras / un cambio cultural real / la apropiación de la sociedad / aumentar este acceso simbólico-cultural / lo he problematizado demasiado / como hacer malabares, como estar invisibilizada / ¿qué estoy haciendo y por qué? / los cuidados invisibilizados / juzgada por su rol de mujer / qué podría conocer de política / ¿quiénes tienen un espacio seguro en casa? / la brecha salarial de género / la fase de inyección presupuestal / los resultados inmediatos sobre la ejecución / ¿qué prácticas culturales fortalecer? / invitarnos entre nosotras / un cambio cultural real / la apropiación de la sociedad / aumentar este acceso simbólico-cultural / lo he problematizado demasiado / como hacer malabares, como estar invisibilizada / ¿qué estoy haciendo y por qué? / los cuidados invisibilizados / juzgada por su rol de mujer / qué podría conocer de política / ¿quiénes tienen un espacio seguro en casa? / la brecha salarial de género / la fase de inyección presupuestal / los resultados inmediatos sobre la ejecución / ¿qué prácticas culturales fortalecer? / invitarnos entre nosotras / un cambio cultural real*

TEMA 5 

# GESTIÓN CULTURAL Y DESIGUALDAD



Para conversar

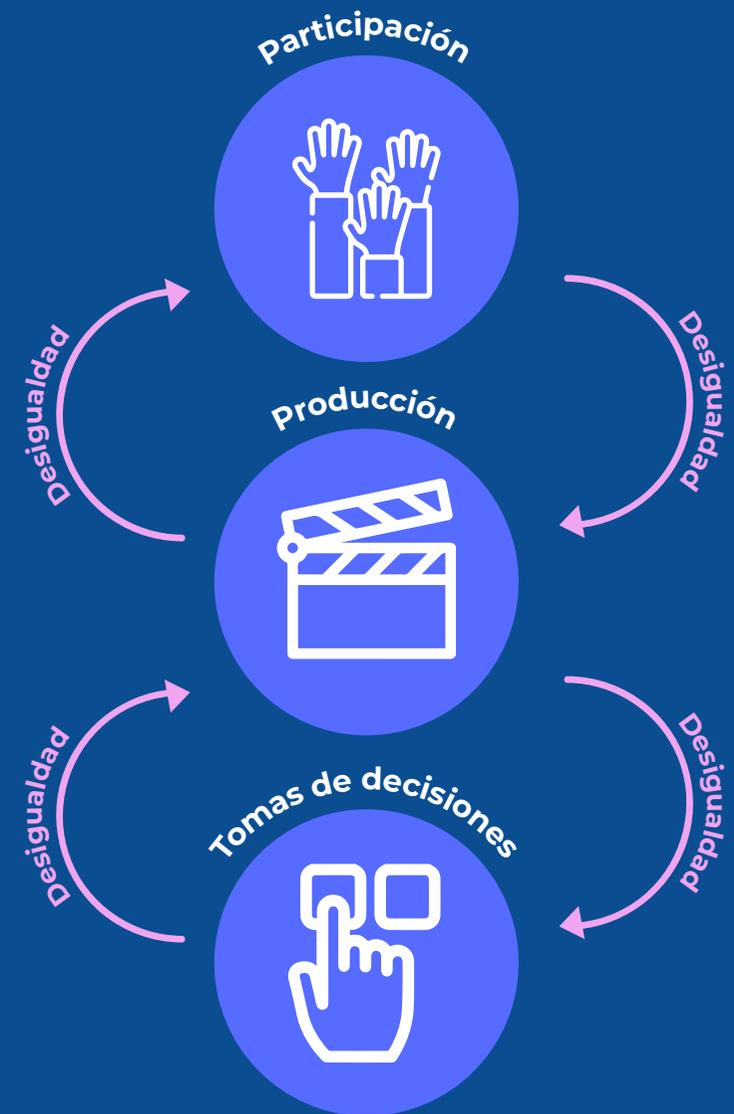
# ES LA DESIGUALDAD, TAMBIÉN EN CULTURA

Una mirada a las ideas de Nicolas Barbieri desarrolladas en la publicación *Cultura, Ciudadanía y Pensamiento*.

Si los derechos culturales constituyen una vía fundamental para el fortalecimiento de la democracia, el arraigamiento de la desigualdad en este campo también puede debilitarla considerablemente.

La desigualdad en el ámbito de los derechos culturales es multidimensional y multifactorial. Afecta tanto a la participación, la producción y la toma de decisiones en el sector, y las relaciones entre estos procesos. Si no hay participación de personas de grupos minoritarios en la toma de decisiones de las políticas culturales, probablemente se diseñen políticas públicas sin atender las necesidades específicas de esos grupos históricamente vulnerabilizados. Es clave seguir avanzando en estos procesos en Perú. En nuestro país las medidas para reducir la desigualdad se dan desde hace poco tiempo. Recién en 1956 se aprobó el voto a la mujeres y en el 2011 se aprobó la ley que regula el uso, preservación, desarrollo, recuperación, fomento y difusión de las lenguas originarias del Perú, por solo mencionar algunos ejemplos.

Asimismo, si en la producción existe una brecha en ese sentido, probablemente se refleje en el resultado final, afectando también su capacidad de conexión con públicos diversos y, por ende, debilitando así la participación cultural.



Las causas planteadas por Nicolás Barbieri son tres: las diferencias, los recursos y la conexión. La diferencia hace referencia a las desigualdades vinculadas al género, al origen, la etnia o la diversidad funcional. Los recursos están vinculados al territorio, el capital cultural, a la renta, el nivel educativo, el tiempo disponible, etc. Y la conexión que está relacionada a las posibilidades de movilidad para conocer o exhibir una producción, el acceso a redes de información, de conocimiento, y, claro, de conectividad digital.

Para cerrar estas brechas hay que entender su interseccionalidad. No se trata de atender los problemas por separado, sino su complejidad. Pero también hay que desterrar dos malas prácticas: 1) la idea de que la política pública en cultura solo se ejerce desde las administraciones o instituciones públicas, cuando, en realidad, hay muchas organizaciones culturales de base que tienen un ejercicio público sólido, siendo fundamentales para el fortalecimiento democrático; y 2) que fomentar la inclusión es considerar a todos por igual, cuando, por el contrario, es saber atender la diferencia, mirar con especificidad y tender puentes.

“**La respuesta a la desigualdad en los derechos culturales debe ser integral: pública (pero no sólo institucional) y diversa. Fomentando la igualdad sustantiva de oportunidades y recursos, y no simplemente la igualdad de posibilidades**”

Nicolás Barbieri  
Es la desigualdad, también en cultura

Lee el artículo completo aquí:



O haz click [aquí](#)

Encuentra el texto usando el buscador en [www.cultura.gob.es](http://www.cultura.gob.es)



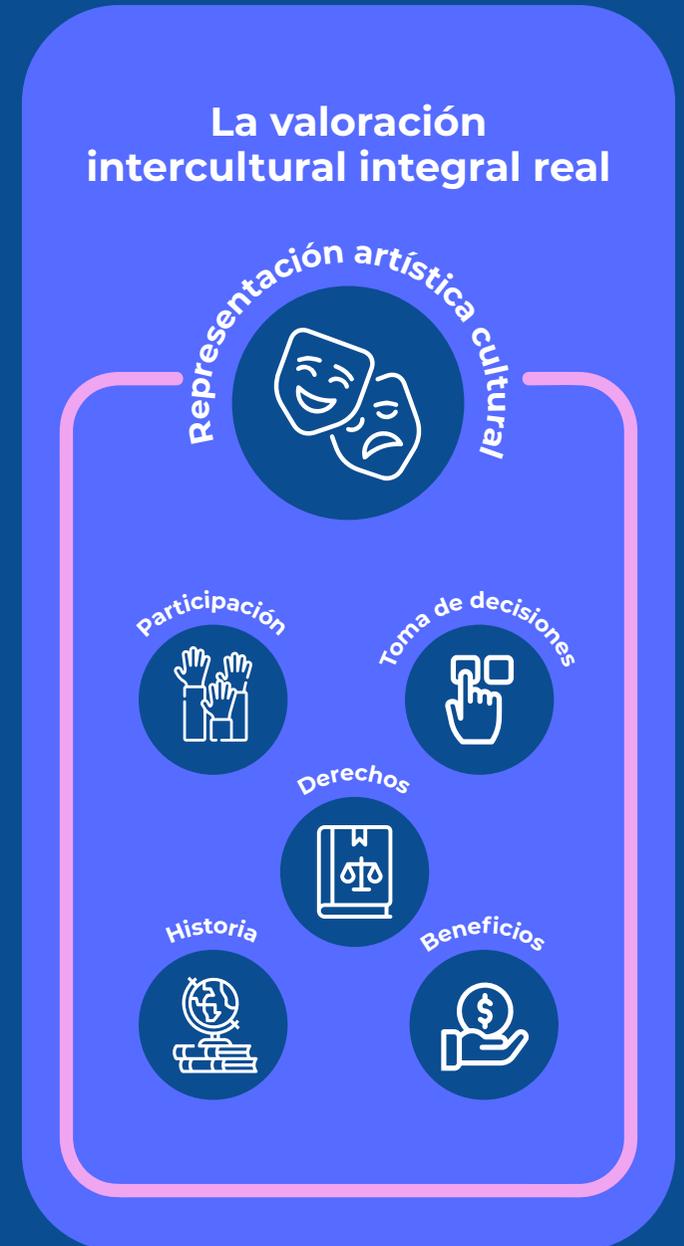
Para conversar

# LA MIRADA INTERCULTURAL EN LA GESTIÓN CULTURAL

Una mirada a las ideas de Tarcila Rivera expuestas en su charla magistral *Actoría sociocultural en la gestión cultural*, de la Embajada de Estados Unidos y el ICPNA Cultural.

En gran medida, el origen de toda nación moderna se gestó como una imposición a las culturas originarias. Pero esto ha ido cambiando desde finales del siglo XX con el surgimiento de los movimientos indígenas, la enunciación de sus derechos y la valoración de la diversidad cultural, constituyendo un factor clave para la consolidación de las democracias. Sin embargo, gran parte de las tensiones se mantienen, más aún en el contexto de crisis social y política que atraviesa la región. El sector de la gestión cultural no es la excepción.

El avance de la mirada intercultural ha permitido, por ejemplo, transitar de la noción de un promotor del folclor a la noción de un gestor intercultural. Es decir, que ya no se considere esa labor solo como la promoción de una danza, sino como un ejercicio de reconocimiento, valoración y generación de encuentros entre las diferencias culturales existentes en el país. Así, el gestor intercultural es generador de espacios de diálogo, coaliciones, redes y



reuniones que germinen articulaciones que fortalezcan el lugar de enunciación, la participación, el ejercicio de derechos y las libertades civiles; todos estos aspectos clave para la democracia.

Por eso, hoy ya no se puede pensar la gestión cultural únicamente como una actividad económica, ocupacional. El gestor intercultural tiene que mirar políticamente su acción de gestor y transitar a valorar a ese sujeto sociocultural que tiene las capacidades de producir y de mostrar su mirada y conexión con el mundo a través del arte.

La gestión intercultural no es solo valorar una manifestación, sino reconocer a la persona y a la comunidad que la desarrolla y que tienen el derecho de participar en la gestión, los resultados y los beneficios de ese proyecto, incluyendo, claro, el reconocimiento de la propiedad intelectual.

La interculturalidad tiene que ver con el reconocimiento de derechos y la afirmación de esos derechos. De esta manera, para no caer en el riesgo de apreciarla desde la idealización y cosificación, los gestores culturales deben buscar construir puentes entre culturas. Solo así se avanzará en el camino de afianzar la democracia con enfoque intercultural.

**“ Todos los profesionales que de alguna manera van a tener relación con las comunidades quechuas, aimaras, amazónicas o de cualquier parte del país, tienen que conocer la idiosincrasia de ese grupo humano que tiene igualdad de derechos para acceder al respeto y trato digno ”**

Tarcila Rivera

Escucha la charla aquí:



O haz click [aquí](#)

Encuéntrala en la categoría de videos del Facebook del ICPNA Cultural



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LO INVISIBILIZADA QUE ESTÁ LA DESIGUALDAD DE LOS DERECHOS CULTURALES EN LAS POLÍTICAS CULTURALES

“Me parece que las políticas culturales se quedan en la fase de inyección presupuestal, con los resultados inmediatos sobre la ejecución del presupuesto, y se deja de lado el proceso que implica la apropiación de la sociedad, la formación que se hace para que se apropien de la propuesta. Simplemente se cumple y ya. Se ejecutó. Se compraron no sé cuántos cientos de tablets y se distribuyeron. Y claro, si ves el informe, ves el reporte, los resultados, pero finalmente la gente o no lo usa o no tiene las condiciones para hacerlo”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

5-1

“La visión desde la gestión pública no está centrada en un cambio cultural real porque las personas no pueden definir qué prácticas culturales quieren llevar adelante”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

5-2

“En mi caso, el proyecto lo he problematizado demasiado. O sea, ¿qué estoy haciendo? ¿por qué? ¿cómo nos acercamos a la comunidad para que no parezca que llegamos con la banderita a decir ‘miren, esto es teatro’?” *Hilda Macchiavello, Grupo Teatral Cuerpos y Alma*

5-3



Reflexiones  
de participantes

# SOBRE LAS BRECHAS Y DESIGUALDADES DE GÉNERO INVISIBILIZADAS EN EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS CULTURALES

“Las maternidades son todo un capítulo aparte. Es como hacer malabares, como estar invisibilizada. Mi distrito, Surquillo, es de clase media -de ‘Lima moderna’ como le llaman- y no hay guardería. Los cuidados, en general, están invisibilizados, porque hay gente que cuida a abuelitos, a sus padres y todo eso sí afecta el poder formar parte de la sociedad”. *Kristel Best Urday, Asociación Caminos de la Memoria*

5-4

“Los vecinos decían que las madres tenían que participar en las bibliotecas porque ellas son las encargadas siempre de las cosas de la familia, de los chicos, del entretenimiento. Decían que contáramos con ellos cuando necesitemos hacer un cerco y esas cosas. Entonces, con las madres, logramos involucrarlas también en los roles que comúnmente, en las comunidades rurales, son pensados para hombres”. *Karen Chávez, Asociación Cultural Antonio Gálvez Ronceros*

5-5

“Pensaba en la brecha salarial de género, en cómo la mujer está considerada en distintos campos o ámbitos culturales. Por ejemplo, en el cine, hay ciertos roles que son más determinados para mujeres, como vestuario y maquillaje, y son estos los roles menos remunerados. También pensaba sobre quiénes cumplen el rol de liderazgo en las instituciones culturales: el porcentaje de mujeres es mucho menor”. *Karen Chávez, Asociación Cultural Antonio Gálvez Ronceros*

5-6

“En mi localidad son pocas las mujeres que han asumido este tipo de cargos. En Chincha Baja, el distrito donde articulamos, hay una alcaldesa que ha sido la primera después de muchos años de creación del distrito. Ella ha recibido amenazas y ha sido muy juzgada por su rol de mujer. Decían que ella era solo la esposa de tal funcionario y que qué podría conocer de política”. *Karen Chávez, Asociación Cultural Antonio Gálvez Ronceros*

5-7



Reflexiones  
de participantes

## SOBRE LA DESIGUALDAD DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES CULTURALES

“Me preguntaba cómo son las desigualdades en cada una de nuestras organizaciones. ¿Quiénes viven más lejos? ¿Quiénes no tienen estudios superiores? ¿Quiénes no tienen un trabajo actualmente? ¿Quiénes tienen, quizás, que atender cosas en la familia? ¿Quiénes no tienen un espacio seguro en casa?” *Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

5-8

“Nosotras hemos acordado ir juntas a eventos culturales gratuitos. Hacer manchita. ¿Dónde hay? ¿Dónde busco? ¿Existen? Vamos a hacer una agenda cultural e invitarnos entre nosotras. Queremos aumentar este acceso simbólico-cultural”. *Sheyla Tamariz Salazar, Colectiva comunitaria musical de mujeres Son Coneras*

5-9

## Una quinta pausa para pensar

Queremos conocer tus reflexiones y fortalecer futuras dinámicas de aprendizaje colectivo y participativo.

Envíalas a través de este QR



O haciendo click [aquí](#)

## Recomendaciones

# ¿CÓMO DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROYECTOS CULTURALES PARA LA DEMOCRACIA?

*fortalecer la energía social / fomentar la participación comunitaria / los problemas de la comunidad / una mediación con el público / pensar conjuntamente / generar un impacto / la función que tiene la comunidad / fortalecer el enfoque de género / diálogos sobre políticas públicas / aportar a las soluciones / acomodarnos un poco a lo que la población quiere hablar / hacer un laboratorio pedagógico interdisciplinario / desarrollar proyectos en el aula / un proceso de formación, acompañamiento y de diseño conjunto / generar una propuesta pedagógica y cultural interdisciplinaria / fortalecer la democracia participativa / abordar la cultura desde un sentido amplio / qué entienden ellos por cultura / reformular lo que se viene haciendo / construir una ciudadanía / pensar procesos de construcción del conocimiento / la necesidad de la investigación, la documentación, la recopilación de datos y los testimonios / buscar y generar cambios políticos / invitar a agentes políticos y públicos / dar mayor énfasis en las políticas culturales / la acción con su sustento y su justificación / que el proyecto sea una ventana para la comunidad / ¿cómo se puede tejer todo esto? / mapear a los colectivos locales / acercarnos a la ciudadanía y promover el diálogo / pasar del festival del barrio al festival del vecino / que las instituciones tengan un espacio dentro de nuestros festivales / mantener una constancia / que la gente sienta que realmente hay organizaciones trabajando*

Luego del proceso de diálogo y reflexión colectiva sostenido durante las sesiones y encuentros del programa *Repensar la Gestión Cultural. Tendiendo puentes: cultura y democracia*, podemos identificar las siguientes recomendaciones para fortalecer el carácter democrático de los proyectos culturales:

- 1 Mapear las problemáticas y las riquezas de la comunidad o el territorio para saber cómo se puede aportar a su desarrollo.
- 2 Investigar y analizar el territorio, el sector artístico cultural, los participantes y la propia organización cultural para fortalecer la fundamentación de los proyectos.
- 3 Generar espacios de diálogo y co-creación -como talleres, encuentros y reuniones de trabajo- para la definición participativa de los proyectos culturales.
- 4 Conocer las políticas culturales nacionales, locales y de la propia organización para especificar cómo se puede aportar al alcance de los objetivos de estas.
- 5 Identificar y trabajar en conjunto con organizaciones y espacios culturales, artistas independientes y escuelas de arte de la comunidad o el entorno.

- 6 Priorizar dar visibilidad a la creatividad de actores locales, incluyendo también a aquellos que no necesariamente se dedican a la actividad artística o cultural.
- 7 Reconocer y conectarse con organizaciones sociales, educativas y productivas del territorio para potenciar el impacto y sostenibilidad del proyecto.
- 8 Incorporar dentro del proyecto actividades que permitan la generación del diálogo, el debate, la participación ciudadana, el acceso a la información y la germinación de redes.
- 9 Establecer reuniones internas de la organización, colectivo y/o agrupación cultural para realizar diagnósticos que permitan determinar los objetivos que se pueden alcanzar con los proyectos e identificar oportunidades de mayor visibilidad de los mismos.
- 10 Documentar y sistematizar el proceso de diseño, ejecución y evaluación del proyecto para posibilitar su réplica y amplitud de impacto.

## Conclusiones

# 10 CLAVES DE LA GESTIÓN CULTURAL COMPROMETIDA CON LA DEMOCRACIA

*fortalecer la energía social / fomentar la participación comunitaria / los problemas de la comunidad / una mediación con el público / pensar conjuntamente / generar un impacto / la función que tiene la comunidad / fortalecer el enfoque de género / diálogos sobre políticas públicas / aportar a las soluciones / acomodarnos un poco a lo que la población quiere hablar / hacer un laboratorio pedagógico interdisciplinario / desarrollar proyectos en el aula / un proceso de formación, acompañamiento y de diseño conjunto / generar una propuesta pedagógica y cultural interdisciplinaria / fortalecer la democracia participativa / abordar la cultura desde un sentido amplio / qué entienden ellos por cultura / reformular lo que se viene haciendo / construir una ciudadanía / pensar procesos de construcción del conocimiento / la necesidad de la investigación, la documentación, la recopilación de datos y los testimonios / buscar y generar cambios políticos / invitar a agentes políticos y públicos / dar mayor énfasis en las políticas culturales / la acción con su sustento y su justificación / que el proyecto sea una ventana para la comunidad / ¿cómo se puede tejer todo esto? / mapear a los colectivos locales / acercarnos a la ciudadanía y promover el diálogo / pasar del festival del barrio al festival del vecino / que las instituciones tengan un espacio dentro de nuestros festivales / mantener una constancia / que la gente sienta que realmente hay organizaciones trabajando*



### Sobre el oficio:

- 1** Dedicarse a la gestión cultural implica un compromiso militante y militar implica siempre tener una mirada autocrítica sobre el ejercicio del poder.
- 2** Defender los derechos culturales, es defender las libertades civiles. Esta lucha y resistencia es aún más necesaria bajo regímenes autoritarios y dictatoriales que los vulneran, los manipulan y los ponen en permanente riesgo.



### Sobre el trabajo en comunidad:

- 3** Los proyectos culturales tienen la capacidad de fortalecer la comunidad desde la cimentación de sus vínculos, pero también desde su transformación y reconstrucción.
- 4** Las iniciativas culturales que busquen afianzar los valores democráticos -más aún si se desarrollan en territorios y comunidades a las que no se pertenece- deben partir por la valoración de las subjetividades de la vida cotidiana local, el reconocimiento de sus manifestaciones culturales y la articulación con los agentes culturales que las promueven.
- 5** Las medidas culturales deben promover la participación amplia y dinámica de actores diversos para mejorar su sostenibilidad. Esto implica mirar más allá del campo estrictamente “cultural” y generar lazos con otros sectores claves en el fortalecimiento democrático, como el educativo, el social y el productivo.



### Sobre la gestión y la producción:

- 6 La gestión cultural y la producción cultural, son labores y procesos que deben diferenciarse pero tienen igual importancia y valor para el desarrollo sostenible de las iniciativas artístico-culturales.
- 7 La gestión cultural no debe concentrarse únicamente en la producción. Gestionar proyectos para la construcción de ciudadanía, la valoración de la diversidad y la promoción del diálogo, implica también investigación, sistematización y evaluación.



### Sobre los derechos y las políticas culturales:

- 8 Dada su importancia histórica y su rol para la planificación y asignación de recursos, las políticas culturales deben ser accesibles, estar actualizadas y dialogar con las prácticas culturales ciudadanas y los gobiernos locales.
- 9 Para avanzar en el ejercicio de los derechos culturales se debe reconocer que la desigualdad se da no solo en el acceso, participación y/o consumo cultural, sino también en la creación, producción, distribución de las manifestaciones culturales y en la toma de decisiones en las políticas culturales.



### Sobre el sentido:

10

Gestionar la cultura implica un proceso de reflexión profundo y de mirada amplia. Desarrollar políticas, planes, programas y proyectos culturales significa aplicar instrumentos y procedimientos técnicos a procesos cargados de humanidad, espiritualidad, memoria e identidad. Es en la cultura donde se pone de manifiesto nuestro corazón, con sus heridas y con sus afectos. Pensar la gestión cultural es honrar, reivindicar y resignificar nuestra fragilidad.

